

## Od Redakcji

Zachęcamy do zapoznania się z kolejnym, trzecim tomem serii „Warsztaty z Geografii Turyzmu”, który został zatytułowany „Nowe–stare formy turystyki w przestrzeni”. Tematyka tego tomu nawiązuje do zmian zachodzących we współczesnej turystyce pod wpływem stale rosnących oraz zmieniających się potrzeb i oczekiwań turystów, których synonimem są nowe, coraz bardziej wyspecjalizowane i oryginalne formy turystyki, a także związane z nimi przestrzenie turystyczne. Pojawienie się wielu różnorodnych i oryginalnych form turystyki w przestrzeni wywołuje po pierwsze konieczność ich nazwania i uporządkowania nie tylko z punktu widzenia nauki. Po drugie pojawiają się pytania o istotę współczesnej turystyki, która od początku istnienia uległa ogromnemu przeobrażeniu i zróżnicowaniu. W tej sytuacji odwołujemy się coraz częściej właśnie do początków tego zjawiska, kiedy wyróżniano dwie podstawowe formy turystyki – wypoczynkową i poznawczą.

Celem autorów tego tomu jest próba odpowiedzi na pytanie, w jakim stopniu zmiany we współczesnej turystyce wpływają na powstawanie jej nowych form? Dlatego tematyka zaprezentowanych opracowań koncentruje się wokół zagadnień genezy, nazwy, charakteru, determinant rozwoju (przestrzennych, ekonomicznych, społecznych, kulturowych i innych), aspektów marketingowych, relacji z przestrzenią i perspektyw rozwoju współczesnych form turystyki.

Wyniki badań autorów zgrupowano w czterech blokach tematycznych stanowiących rozdziały książki. Pierwszy blok – rozdział odnosi się do zagadnień teoretycznych dotyczących problemów terminologicznych i klasyfikacyjnych form współczesnej turystyki. Kolejne dwa bloki tematyczne odnoszą się do przestrzennych aspektów turystyki. Najpierw zostały omówione nowe–stare formy turystyki w wybranych miastach za granicą, a następnie w miejscowościach i regionach turystycznych Polski. W ostatnim roz-

dziale znalazły się prace związane z badaniami naukowymi podejmowanymi na różnorodnych płaszczyznach, np. metodycznej, marketingowej, informatycznej, infrastrukturalnej i innych.

W trudnej próbie określenia nowych–starych form turystyki autorom poszczególnych rozdziałów w różnym stopniu udało się zrealizować założone cele. Większa część opracowań ma charakter informacyjny, pozostałe reprezentują podejście teoretyczno-badawcze.

Mamy nadzieję, że prezentowany tom „Warsztatów z Geografii Turystyki” spełni oczekiwania Czytelników i pomoże uzyskać odpowiedź na zadane przez jego twórców pytanie o istotę współczesnej turystyki.