

Od Redakcji

Przekazujemy Państwu kolejny, siedemnasty numer kwartalnika „Finanse i Prawo Finansowe”, poświęcony zagadnieniom szeroko rozumianych finansów, pierwszy numer w 2018 r. Z radością informujemy, że zaczynamy już piąty rok funkcjonowania na trudnym rynku wydawniczym czasopism naukowych. Wciąż z nadzieją oczekujemy na ministerialną ocenę parametryczną czasopism, której nasz kwartalnik, od rozpoczęcia działalności w 2014 r nie został jeszcze poddany.

Artykuły zamieszczone w niniejszym numerze, napisane przez sześciu autorów dotyczą problematyki: polityki monetarnej i bankowości, finansów publicznych oraz ubezpieczeń. (Oprócz artykułów w czasopiśmie zawarte są także teksty znajdujące się w stałej rubryce – dodatek kwartalny). Bieżący kwartalnik otwiera artykuł Marty Paduszyńskiej. Autorka, przedmiotem zainteresowań uczyniła politykę pieniężną w Wielkiej Brytanii, prowadzoną w warunkach kryzysu. Celem opracowania jest ukazanie wpływu kryzysu finansowego na politykę pieniężną tego kraju, w kontekście działań podjętych przez bank centralny, występujących pod nazwą luzowania ilościowego. Problematyka odnosząca się do sektora bankowego jest także punktem odniesienia dla analizy prowadzonej przez Pawła Przerzywacza, który w artykule poświęconym relacjom między bankami a konsumentami, stara się przedstawić i dokonać oceny kryteriów wyboru banku. Paweł Przerzywacz opisuje akty prawne regulujące powyższe stosunki umowne, wskazując na brak jednego, obejmującego tę różnorodną problematykę. W części empirycznej tekstu ukazuje ofertę pięciu uniwersalnych banków i poszukuje najlepszej oferty, czyli dostosowanej do potrzeb klienta. Zwraca uwagę na obecność *cross-sellingu* i akcentuje swoją opinię na temat najważniejszego kryterium wyboru banku dla klienta, którym powinna być ocena kosztów związanych z danym produktem, czyli opłat i prowizji.

Tekst Liudmyly Rybalchenko łączy refleksję teoretyczną dotyczącą funkcjonowania rynku ubezpieczeniowego z jej praktycznymi aplikacjami. Autorka poszukuje odpowiedzi na pytanie, czy rozwój ubezpieczeń wpływa na wzrost gospodarczy, wykorzystując w tym celu jako narzędzie badawcze model ekonometryczny. W ramach artykułów poświęconych problematyce finansów publicznych zamieszczono również tekst Darii Rybińskiej. Autorka prezentuje

jedno z narzędzi rozwoju samorządu lokalnego, za które uznaje budżet obywatelski. W tekście koncentruje się na poszukiwaniu powiązań między instytucją budżetu obywatelskiego a rozwojem jednostki samorządu terytorialnego, wybierając jako przykład miasto Łódź. W kolejnym artykule, analogicznie jak poprzednio, związanym z finansami publicznymi, Adam Rzetecki zmierza do przedstawienia znaczenia wymiany informacji w sprawach podatkowych między zagranicznymi organami podatkowymi. Powyższe zagadnienie jest analizowane w perspektywie transferu zysków do rajów podatkowych i uchylania się od opodatkowania. Konkludując Autor zauważa, że konieczna jest współpraca międzynarodowa w tej dziedzinie, ponieważ poszczególne kraje, samodzielnie, nie są w stanie efektywnie przeciwdziałać procederowi nielegalnego wyprowadzania zysków do rajów podatkowych.

Numer zamyka opracowanie Zespołu Autorów w składzie: Weronika Seta, Karolina Wrońska i Szymon Cegiełko, którzy jako temat rozważań przyjęli reklamę bankową, traktując ją jako narzędzie aktywności marketingowej i promocyjnej instytucji finansowych. Aby zrealizować założony we wstępie cel Autorzy dokonali porównania między wydatkami na reklamę a sytuacją finansową badanych banków i ocenili powyższe powiązania jako wprost proporcjonalne.

* * *

Zespół Redakcji kwartalnika „Finanse i Prawo Finansowe” życzy Czytelnikom ciekawej i inspirującej lektury, a Autorom, Recenzentom i Współpracownikom dziękuje za udział we wspólnym przedsięwzięciu, mając nadzieje na pozyskanie w przyszłości kolejnych tekstów, które na swoich łamach udostępni, wpływając pozytywnie na rozpoznawalność ich Twórców i poszerzanie horyzontów Czytelników.

W imieniu Redakcji

Iwona Dorota Czechowska