

*Radosław Pastusiak**

EFEKTYWNOŚĆ STRATEGII ROZWOJU GOSPODARCZEGO GMIN W REGIONIE ŁÓDZKIM, NA WYBRANYCH PRZYKŁADACH

WSTĘP

Efektywny rozwój społeczności lokalnej jest uzależniony od szeregu warunków, które zostaną spełnione na danym obszarze. Do najistotniejszych należą poziom dochodów gminy oraz zasobność jej mieszkańców, pośrednio rozumiana jako możliwość szybkiego znalezienia pracy na terenie gminy. Oba te czynniki są uzależnione od warunków gospodarczych i społecznych, jakie zostały stworzone na terenie gminy lub jakie z takich czy innych względów tam panują. Uogólniając, prosperity w gminie jest uzależnione od swoistego klimatu inwestycyjnego, który został tam stworzony.

Publikacja niniejsza ma na celu wskazanie najistotniejszych czynników determinujących dynamiczny rozwój obszarów gminnych, posługując się przykładami z terenu województwa łódzkiego. Staram się w tej publikacji zaprezentować i ocenić strategie rozwoju gmin i mechanizmy wykorzystane w celu stworzenia warunków, które przyciągną duże przedsiębiorstwa.

1. STOSOWANE ROZWIĄZANIA

Aby zachęcić inwestorów instytucjonalnych do podjęcia inwestycji właśnie na terenie naszej gminy, który to fakt będzie m. in. przyczyną stworzenia nowych miejsc pracy na terenie gminy, należy zastosować odpowiednie zachęty. Jednak jak to zrobić, skoro ład gospodarczy w całym kraju jest podobny i ogólne zasady rządzące się biznesem takie same? Istnieją jednak mechanizmy, dzięki którym można bardzo skutecznie zachęcić duże przedsiębiorstwa do inwestowania właśnie na terenie wybranej gminy. Są to m. in.: specjalny status strefy ekonomicznej, pomoc świadczona inwestorom ze

* Dr, adiunkt w Katedrze Finansów i Bankowości Uniwersytetu Łódzkiego.

strony samorządu, zwolnienia podatkowe (leżące w ramach kompetencji władz gminnych), rozwinięta infrastruktura, wolne powierzchnie do zabudowy, możliwość skorzystania z finansowej pomocy państwa, zasoby ludzkie czy atrakcyjne położenie względem arterii komunikacyjnych.

Jednym ze sposobów stworzenia korzystnych warunków inwestycyjnych było wykorzystanie ustawy z 20 października 1994 r. o specjalnych strefach ekonomicznych. Ustawa ta wraz z późniejszymi zmianami pozwalała na stworzenie w określonym regionie specjalnej strefy ekonomicznej. Region, który mógł się starać o ten status, musiał spełniać szereg warunków, m. in. musiał być zagrożony strukturalnym bezrobociem. Inwestycja w SSE dawała inwestorowi duże możliwości w intensyfikacji rozwoju. Na przykład inwestor mógł otrzymać pomoc publiczną w zakresie zwolnienia z płatności podatku dochodowego oraz dofinansowania kosztów pracy nowo zatrudnionych pracowników. Dodatkowo inwestorzy mogą korzystać jeszcze z innych przywilejów, mianowicie zwolnienia z podatku od nieruchomości oraz programów szkoleniowych realizowanych przez Wojewódzki Urząd Pracy, a także, w przypadku inwestorów zagranicznych, skrócenie procedury uzyskiwania niezbędnych zezwoleń na zakup nieruchomości w Polsce.

Warunkiem koniecznym dla firmy przy staraniu się o zezwolenie na zainwestowanie w SSE było przeznaczenie na inwestycję określonej kwoty pieniędzy (minimum 100 000 euro), stworzenie nowych miejsc pracy oraz utrzymanie majątku przedsiębiorstwa przez okres nie krótszy niż 5 lat. W kraju w okresie od czasu obowiązywania ustawy o SSE powstało kilkanaście specjalnych stref ekonomicznych, które dodatkowo objęły swoim zasięgiem kilkadziesiąt miejsc mających charakter podstrefy.

Niebagatelną sprawą jest pomoc administracyjna świadczona potencjalnym inwestorom przez urzędy gminne. Najpopularniejszym rozwiązaniem jest indywidualna opieka urzędnika gminnego nad inwestorem, pomoc w załatwianiu wszystkich formalności i skompletowaniu pozwoleń na prowadzoną działalność. Ta forma kooperacji jest szczególnie mile widziana przez inwestorów, bowiem mętnik proceduralny bardzo szybko zniechęca do podejmowania jakichkolwiek inwestycji w danym regionie.

Innym czynnikiem determinującym decyzje inwestycyjne są zwolnienia podatkowe, jakie może uzyskać inwestor z tytułu podjętej inwestycji. Najczęściej spotyka się przykłady odstępień od naliczania podatku od nieruchomości, a w SSE również podatku dochodowego.

Kolejnym czynnikiem sprzyjającym inwestycjom jest korzystna lokalizacja. Chodzi tutaj o szybki dojazd do dróg krajowych, lotniska, portu morskiego. Dla różnych inwestorów, poszczególne czynniki w zakresie infrastruktury mogą mieć inne znaczenie. Z lokalizacją wiąże się również infrastruktura, rozumiana jako przygotowanie terenu do nowych inwestycji. Chodzi o to, aby bez potrzeby ponoszenia kosztownych nakładów inwestycyjnych uru-

chomić działalność produkcyjną. Podstawowe znaczenie w tej kategorii ma aktualność planu zagospodarowania terenu, uzbrojenie terenu inwestycyjnego i jego koszt, a także dostępne grunty do dzierżawy lub zakupu o przeznaczeniu inwestycyjnym.

Jednym z najistotniejszych warunków branych pod uwagę przy projektowaniu inwestycji jest możliwość skorzystania z różnorodnego dofinansowania. Najbardziej znaczące to dofinansowanie kosztów pracy. Badania wskazują, że czynnikiem determinującym tempo rozwoju gospodarki, a w szczególności likwidacji bezrobocia, są koszty pracy, jakie musi ponosić pracodawca. Tak więc, jakiegokolwiek ulgi w tym zakresie powodują wzrost atrakcyjności inwestycji. W SEE inwestorzy mogą ubiegać się o dopłaty dla nowych pracowników w okresie dwóch lat, a także o refundacje kosztów szkoleń zawodowych.

Kolejnym czynnikiem jest zasobność danego regionu w wyspecjalizowaną siłę roboczą. Oczywiście aglomeracje miejskie mają korzystniejszą sytuację z racji swojej wielkości, ale inne obszary również są atrakcyjne w związku z niższymi kosztami pracy. W tym przypadku należy odpowiednio wyeksponować potencjał ludzki danego regionu i strukturę zarówno zatrudnionych, jak i bezrobotnych szukających pracy. Ma to szczególne znaczenie w przypadku firm z sektora nowoczesnych technologii, które lokują swoje siedziby głównie w dużych ośrodkach akademickich lub w ich pobliżu tak, aby mogły korzystać z młodej, wykwalifikowanej kadry.

2. PRZYKŁADY EFEKTYWNYCH STRATEGII ZREALIZOWANYCH W GMINACH

Ciekawe rozwiązania zaproponowała gmina Kleszczów dla potencjalnych inwestorów. W ciągu krótkiego czasu poprzez swoje działania na terenie gminy ulokowało swoje inwestycje kilka znaczących firm. Warto przyjrzeć się zastosowanym przez tę gminę zabiegom.

Motorem działań gminy jest fundacja Gminy Kleszczów, powołana w 1995 r. uchwałą Rady Gminy. Fundacja miała za zadanie stworzenie sprzyjających warunków gospodarczych w celu przyciągnięcia inwestorów do Kleszczowa. Cel ten był realizowany poprzez:

- przygotowanie i zaoferowanie inwestorom atrakcyjnych cenowo, w pełni uzbrojonych, o jasnym statusie prawnym gruntów,
- działalności marketingowej służącej przekonaniu potencjalnych inwestorów do zainwestowania na terenie gminy.

Działania podejmowane przez fundację nie byłyby tak skuteczne bez aktywnej roli władz gminy. W roku 1998 zostaje uchwalona strategia rozwoju gminy Kleszczów do roku 2015, która zakłada przyciągnięcie inwestorów

poprzez zaoferowanie im odpowiednich warunków inwestycyjnych. Wówczas to zostaje utworzona Samorządowa Strefa Przedsiębiorczości. W tej strefie z biegiem lat inwestują międzynarodowe firmy wyszczególnione w tab. 1.

Tabela 1

Inwestycje w Gminie Kleszczów

Rok	Firma	Branża
1998	CAT	Budowlana
1999	Knauf	Dodatki budowlane
2000	Kersten	Usługowa budowlana
2000	Kolep	Usługowa budowlana
2001	KWH Pipe	Budowlana hydrauliczna

Źródło: Opracowanie własne.

Gmina zaoferowała inwestorom pomoc administracyjną, ulgi i zwolnienia podatkowe, uzbrojone tereny, tanią energię elektryczną. Co istotne, władze gminy mają konkretne propozycje dla inwestorów. W roku 2004 gmina oferuje do sprzedaży grunty z określonym przeznaczeniem, pod obiekty usługowe, zakłady produkcyjne i usługowe, zakłady wyspecjalizowane w recyklingu odpadów oraz budowę kompleksu rekreacyjnego.

Gmina Kleszczów jest przykładem strategii wzrostu realizowanej z rozmysłem i zaplanowanej na długi okres. Niewątpliwie został tutaj wykorzystany atut sąsiedztwa z takimi zakładami, jak Elektrownia Bełchatów oraz Kopalnia Węgla Brunatnego Bełchatów. Dzięki dochodom z tytułu użytkowania terenów gminy przez te dwie firmy gmina Kleszczów mogła sobie pozwolić na opracowanie i wdrożenie odpowiedniej strategii w zakresie pozyskania inwestorów. Działania te są na tyle istotne, ponieważ w gminie istnieje ogromne uzależnienie od tych dwóch zakładów, które sprawia, że zaprzestanie przez nie działalności w perspektywie wyczerpania złóż węgla powoduje konieczność zdywersyfikowania potencjału produkcyjnego gminy.

Gmina i miasto Łódź jest również przykładem realizacji trafnej strategii w zakresie stworzenia właściwego klimatu inwestycyjnego. Gmina Łódź swoją przewagę konkurencyjną zaczęła budować w 1996 r., tj. w okresie utworzenia Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Łodzi oraz w kilku podłódzkich miejscowościach.

Warunki inwestycyjne w łódzkiej SSE nie odbiegają od obowiązujących w innych tego typu strefach na terenie Polski. Łódzka Strefa zaoferowała inwestorom doskonale zurbanizowane tereny przemysłowe w pełni uzbrojone. Ponadto, położenie miasta w centrum kraju spowodowało duże zainteresowanie się inwestorami również miejscowościami położonymi wokół Łodzi.

I tak powstały podstrefy łódzkiej SSE, które zostały jednak głównie wydzielone w związku z konkretnymi inwestycjami i stanowią mały obszar.

Łódź stała się atrakcyjna dla dużych przedsiębiorstw potrzebujących wykwalifikowanych pracowników a jednocześnie pozostających atrakcyjnymi placowo. Łódź od kilkudziesięciu lat jest dużym ośrodkiem akademickim, a także na skutek zmian w strukturze przemysłu w mieście istnieje zagrożenie strukturalnym bezrobociem, oznaczające potencjalnie duży zasób wykwalifikowanych pracowników. Połączenie tych dwóch elementów paradoksalnie stanowi dla miasta szansę, bowiem spełniony jest warunek dostępności siły roboczej tak ważny dla inwestorów. Oznacza to możliwość ulokowania zakładów produkcyjnych, dla których funkcjonowania potrzebne jest zatrudnienie kilkuset osób, które szybko przystosują się do zmieniających się warunków pracy.

Miasto Łódź, aby dodatkowo uatrakcyjnić swoją ofertę inwestycyjną, jest poddane obiektywnej ocenie agencji ratingowej, dzięki czemu przyznano mu rating. W marcu 2004 r. agencja *Standard & Poor's Ratings Services* ponownie dokonała zmiany prognozy w stosunku do rozwoju gospodarczego miasta Łodzi, co wynika z poprawy wyników budżetu miasta. Zmiana prognozy wynika z przywrócenia bieżącej nadwyżki budżetowej miasta, redukcji ogólnego deficytu oraz spowolnienia tempa akumulacji zadłużenia. Agencja *Standard & Poor's* potwierdziła dla miasta długoterminową ocenę wiarygodności kredytowej emitenta na poziomie „BBB”. Jest to kolejny z elementów stanowiący o tym, że Łódź jest partnerem dla inwestora traktującym go bardzo poważnie.

O trafności działań podejmowanych na terenie Łodzi niech świadczy fakt, że w okresie pomiędzy 1996 a 2003 r. na terenie łódzkiej SSE za-inwestowało kilkadziesiąt firm, kilka z nich wyszczególniono w tab. 2.

Tabela 2

Inwestycje w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej

Rok	Firma	Branża
1998	„Poligraf” Marek Więckowski	Poligrafia
1996	G.E. Power Controls	Branża elektryczna
	Sp. z o.o. (Z.A.E. Elester SA)	
1999	Cebal Tuba Sp. z o.o.	Opakowania Polietylenowe
2000	Dakri-Strefa Sp. z o.o.	Produkcja piekarnicza

Kolejnym przykładem, który chciałem przytoczyć w niniejszej publikacji, jest miasto i gmina Piotrków Trybunalski. Obszar ten znalazł się również w podstrefie Łódzkiej SSE. W chwili obecnej istnieje dodatkowo pięć obszarów mających status specjalnej strefy ekonomicznej zlokalizowanych

w okolicach Piotrkowa Trybunalskiego, są to m. in. Radomsko i Tomaszów Mazowiecki.

Piotrków Trybunalski wykorzystał głównie następujące atuty: centralne położenie w kraju oraz możliwość zainwestowania na warunkach SSE. Piotrków Trybunalski zdołał stworzyć poprawne relacje z inwestorami. Władze miasta Piotrkowa Trybunalskiego w jasny sposób sformułowały cele i misję do realizacji. Zadaniem jej jest kształtowanie pozytywnego wizerunku miasta i wyróżnienie go wśród innych jednostek administracyjnych, może zatem stanowić element przewagi konkurencyjnej, a także określa zasadnicze priorytety rozwoju miasta. Pomaga także skoncentrować wysiłki planistyczne i realizacyjne na określonej wiązce celów¹. Cele strategiczne wynikają z misji rozwoju miasta i stanowią jej konkretyzacje. Są one następnie rozpisywane na cele bardziej szczegółowe, te zaś z kolei na poszczególne pakiety programów operacyjnych.

Na potrzeby usystematyzowania najważniejszych problemów funkcjonowania miasta należało zidentyfikować obszary stanowiące autonomiczne układy funkcjonalne. Taki pragmatyczny podział umożliwia oprócz identyfikacji problemów w poszczególnych obszarach opracowanie spójnych „strategii branżowych” i programów operacyjnych. Umożliwi także podział kompetencyjny, ranking celów oraz koncentrację sił i środków potrzebnych do ich osiągnięcia. Podstawowymi instrumentami realizacji celów rozwojowych miasta, wykorzystanymi przez władze samorządowe, są:

- plan zagospodarowania przestrzennego,
- inwestycje publiczne i publiczno-prywatne gminy,
- dofinansowanie z budżetu gminy zadań typu: rewitalizacja Starego Miasta, ochrona środowiska,
- dalsza dywersyfikacja działalności gospodarczej na terenie miasta,
- koncentrowanie aktywności inwestycyjnej na tych przedsięwzięciach, które są istotne z punktu widzenia naszych interesów, np. hotel, infrastruktura gastronomiczna, rewitalizacja Starego Miasta, budownictwo mieszkaniowe itp.
- inwentaryzacja systemu infrastruktury miejskiej i na tej bazie określenie dalszych potrzeb jej rozwoju,
- współpraca międzyregionalna (wspólne przedsięwzięcia z innymi podmiotami samorządowymi) i międzynarodowa (miasta partnerskie).

Władze do realizacji celów wykorzystują reklamowe środki przekazu. Pojawiają się liczne artykuły prasowe o regionie, reklamy uliczne, funkcjonuje dobrze opracowana strona www, zawierająca niezbędne dla inwestora informacje. Ponadto władze miasta wykorzystują techniki multimedialne wydając okolicznościowe płyty CD o mieście i regionie, zawierające informacje,

¹ Z materiałów informacyjnych Urzędu Miejskiego w Piotrkowie Trybunalskim.

filmy i piosenki. Nie zaniedbuje się również kontaktów z telewizją, gdzie emitowane są programy publicystyczne i informacje w serwisach.

Dynamiczne działania władz samorządowych zaowocowały konkretnymi efektami. W Piotrkowie Trybunalskim i najbliższej okolicy zainwestowało szereg firm, tworząc liczne miejsca pracy. Wybrane nowe inwestycje w Piotrkowie Trybunalskim przedstawiono w tab. 3.

Tabela 3

Nowe inwestycje na terenie podstrefy Piotrków Trybunalski

Rok	Firma	Branża
2002	IKEA HANIM POLSKA	Centrum logistyczne – meblowa
1999	Lafarge Beton Piotrków Tryb.	Budowlana
2001	FM Logistic S.E.E.V. Sp. z o.o.	Logistyczna
2001	ProLogis The Global Distribution Solution	Logistyczna

PODSUMOWANIE

Zaprezentowane przykłady gmin w województwie łódzkim plasują się w czołówce, jeśli chodzi o wydatki inwestycyjne oraz o aktywność gospodarczą liczoną jako zapewnienie inwestorom właściwego komfortu do realizacji swojego biznesu. Wyróżnione gminy charakteryzują się następującymi wspólnymi cechami:

- gminy są położone na terenie województwa łódzkiego – w latach dziewięćdziesiątych zaliczanego do obszarów Polski zagrożonych strukturalnym bezrobociem;
- nie są to gminy ubogie – gmina Kleszczów posiada duże dochody z tytułu podatków wpływających od Elektrowni Bełchatów oraz KWB Bełchatów, pozostałe gminy mają prawa miejskie;
- gminy te dysponują atutami położenia – centralna Polska oraz relatywnej bliskości dużego ośrodka akademickiego (Łódź) oraz Warszawy;
- niskie dochody dużej części społeczeństwa na tym obszarze. Zatrudnianie w przedsiębiorstwach o złej sytuacji finansowej. Dzięki temu istnieje duża baza potencjalnych pracowników.

Strategie realizowane przez te gminy w zakresie pozyskania nowych inwestorów można w skrócie podsumować następująco: wyjście do inwestora z atrakcyjną propozycją inwestycyjną, mocno zindywidualizowaną, w której zostaje położony nacisk na cechy odpowiadające określonej grupie inwes-

torów. W szczególności wykorzystuje się następujące zachęty i zabiegi marketingowe:

1. Czynniki fiskalne

- Ulgi dla prowadzących działalność gospodarczą w powiatach (gminach) zagrożonych szczególnie wysokim bezrobociem strukturalnym. W 2003 r. w powiatach (gminach) województwa łódzkiego zagrożonych szczególnie wysokim bezrobociem strukturalnym stosuje się instrumenty ekonomiczno-finansowe oraz preferencje podatkowe. Prawo do opodatkowania w formie karty podatkowej, pomimo przekroczenia stanu zatrudnienia². Podatnicy, którzy prowadzą działalność gospodarczą i płacą zryczałtowany podatek dochodowy w formie karty podatkowej mogą przekroczyć stan zatrudnienia o 6 osób, bez podwyższania stawki karty podatkowej. Prawo osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą do zwiększonej ulgi w podatku dochodowym z tytułu nauki zawodu³. Osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą, w tym również w formie spółki prawa cywilnego, uprawnionym na mocy odrębnych przepisów do szkolenia uczniów i zatrudniającym w ramach prowadzonej działalności gospodarczej pracowników w celu nauki zawodu, zwiększa się o 20% kwotę „ulgi uczniowskiej” przysługującej im z tytułu wyszkolenia ucznia, polegającej na obniżeniu podatku dochodowego.
- Uprawnienia do przyspieszonej amortyzacji środków trwałych. Podatnicy, którzy posiadają swoją siedzibę w regionie łódzkim mogą dokonać podwyższenia stawek amortyzacyjnych (podanych w wykazie rocznych stawek amortyzacyjnych stanowiącym załącznik do ustawy z 26 lipca 1991 r.) przy zastosowaniu współczynników nie wyższych niż 3,0. Podwyższenie dotyczy stawek od maszyn i urządzeń zaliczonych do grupy 3–6 i 8 klasyfikacji oraz środków transportu (z wyjątkiem samochodów osobowych i innych samochodów o dopuszczalnej ładowności nie przekraczającej 500 kg). Jeżeli w trakcie roku podatkowego gmina zostanie wyłączona z wykazu, podatnik może stosować do końca tego roku podwyższone stawki amortyzacyjne (osoby prawne).
- Ulgi z tytułu zatrudniania bezrobotnych:
 - finansowanie szkoleń pod potrzeby pracodawców i rynku pracy,
 - pożyczki z funduszu pracy na utworzenie dodatkowych miejsc pracy,
 - refundacja części wynagrodzeń osób zatrudnionych w ramach robót publicznych,
 - refundacja części wynagrodzeń zatrudnionych absolwentów szkół,

² Ustawa z 20 listopada 1998 r. o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne, Dz.U. 1998, nr 144 poz. 930 z późniejszymi zmianami.

³ Ustawa z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – Dz.U. 2000, nr 14, poz. 176 z późniejszymi zmianami.

- staż absolwencki,
- refundacja części wynagrodzeń pracowników zatrudnionych w ramach prac interwencyjnych,

- Ulgi z tytułu podatków i opłat lokalnych. 18 lipca 2001 r. została podjęta uchwała nr LXIV/1455/01 Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości dla podatników prowadzących działalność wytwórczą. Stosownie do uchwały zwalnia się od podatku od nieruchomości tych podatników, którzy w roku poprzedzającym rok podatkowy objęty zwolnieniem spełnili łącznie następujące warunki:

- zainwestowali w działalność wytwórczą prowadzoną na tej nieruchomości w danym roku kwotę przekraczającą 2 mln euro wyrażoną w złotych oraz
- utworzyli na terenie Łodzi 50 nowych miejsc pracy w związku z działalnością wytwórczą prowadzoną na tej nieruchomości.

Zc zwolnienia podatkowego, o którym mowa w tej uchwale podatnik może korzystać nie dłużej niż przez okres 5 kolejnych lat. Za spełnienie warunków do uzyskania zwolnienia w kolejnych 5 latach, o których mowa powyżej uznaje się zainwestowanie kwoty nie mniej niż 10 mln euro lub zatrudnienie co najmniej 350 pracowników na terenie Łodzi, w okresie krótszym niż obejmuje zwolnienie. Zobowiązuje się osoby otrzymujące zwolnienie do utrzymania zatrudnienia przez cały okres zwolnienia. Na terenie pozostałych gmin istnieje możliwość skorzystania z ulg w ramach opłat lokalnych. Procedura wymaga podjęcia negocjacji z organami administracji lokalnej.

- Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. Na podstawie ustawy z 27 lipca 2002 r. o warunkach dopuszczalności i nadzorowaniu pomocy publicznej dla przedsiębiorców (Dz.U. 2002, nr 141 poz. 1177) ustalono dla Łodzi maksymalną intensywność pomocy regionalnej w wysokości 50%. Pomoc regionalna jest udzielana z przeznaczeniem na nowe inwestycje i tworzenie nowych miejsc pracy związanych z nowymi inwestycjami. Do objęcia regionalną pomocą publiczną kwalifikuje się między innymi następujące koszty:

- koszty nabycia gruntów,
- nakłady na budowle i budynki,
- nakłady na wyposażenie nowych obiektów,
- koszty nabycia wartości niematerialnych i prawnych,
- koszty pracy nowo zatrudnianych pracowników.

Formą pomocy przedsiębiorcom stosowaną przez jednostki samorządu terytorialnego może być zwolnienie przedsiębiorcy z podatków i opłat lokalnych.

- Ulgi od cła. Przywóz towarów z zagranicy w ramach ustanowionych norm zwolniony jest od cła, jeżeli przedmiotem przywozu są środki trwałe stanowiące przedmiot wkładu niepieniężnego podmiotu zagranicznego,

z zastrzeżeniem nie odstępowania przez okres 3 lat, licząc od dnia dopuszczenia do obrotu⁴.

2. Pomoc administracyjna

- Uregulowany stan prawny gruntów przeznaczonych do sprzedaży.
- Ułatwienie w zakresie formalności związanych z podjęciem inwestycji na terenie gminy oraz uzyskaniem stosowanych zezwoleń. Pomoc ta często polega na zindywidualizowanej współpracy z władzami samorządowymi, przedsiębiorcy mają do dyspozycji „opiekuna” w urzędzie, który jest pośrednikiem pomiędzy przedsiębiorcą a innymi instytucjami.

3. Promocja i informacja

- Reklama gminy. W tym przypadku stosowane są różne sposoby dotarcia do potencjalnego inwestora, począwszy od billboardów a skończywszy na okolicznościowych CD z informacjami na temat gminy wydawanymi cyklicznie i dystrybuowanymi na targach i imprezach okolicznościowych.
- Strona www. Profesjonalnie i sprawnie prowadzony serwis internetowy w którym są niezbędne informacje stanowi silny atut w zakresie przyciągnięcia do siebie nowych inwestorów. Serwis internetowy jest wizytówką gminy.
- Udział w targach. W kraju i za granicą organizowanych jest szereg imprez wystawienniczych propagujących regiony Polski. Aktywne gminy nie omiłą okazji do zaprezentowania się w podobnych miejscach.

Radosław Pastusiak

EFFICIENCY OF COMMUNITY ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY IN REGION OF LODZ ON CHOOSING EXAMPLES

This article is trying to define conditions which cause success of development strategy communities in region of Lodz. In publication were shown tree communities, Kleszczow, Lodz and Piotrkow Trybunalski. Authorities trying to create good environment for investors. Main encouragement it is: tax exemption, privileges Special Economic Zone, administrative help, offer of attractive industrial land. Value of new investments in region of Lodz growing very quick and Lodz is calling new Silicon Valley.

⁴ Podstawa prawna – kodeks celny z 9 stycznia 1997 r. (Dz.U. nr 75 z 2001, poz. 802, art. 190 §1).