

Od Redakcji

Przestawiamy Czytelnikom kolejny, dziewiąty już numer czasopisma „Finanse i Prawo Finansowe”, pierwszy numer w roku 2016, którego wydanie zostało sfinansowane przez Narodowy Bank Polski w ramach projektu programu edukacji ekonomicznej. Projekt obejmował utworzenie w 2015 r., przy Instytucie Finansów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, Studenckiej Kliniki Finansów (SKF). Celem działań członków SKF jest: pozyskiwanie przez studentów wiedzy i doświadczenia w praktyce funkcjonowania usług finansowych, podnoszenie wiedzy i świadomości społecznej w zakresie szeroko rozumianych finansów, pomoc osobom ubogim lub znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej poprzez konsultacje dotyczące usług finansowych oraz zagadnień podatkowych. Jednym z elementów tego projektu była konferencja poświęcona problematyce ochrony konsumentów na rynkach finansowych. Efektem materialnym konferencji są zaprezentowane w poniższym numerze czasopisma artykuły.

W większości krajów Unii Europejskiej występuje polityka wspierania – ochrony interesów konsumentów, przy czym nie jest to polityka interwencji państwa wobec indywidualnych przypadków, ale polityka polegająca na budowaniu regulacji wzmacniających interesy ekonomiczne na rynkach konsumentskich oraz edukacji wszystkich uczestników rynku, zarówno konsumentów, jak i finansowych usługodawców. Teksty zawarte w niniejszym numerze czasopisma określają podstawy teoretyczne, wyjaśniające potrzebę ochrony konsumentów na rynkach finansowych, a także prezentują poszczególne elementy systemu ochrony, czy wreszcie ukazują potencjalne korzyści z niej wynikające.

Pierwszy tekst autorstwa Alicji Benachir odnoszący się do świadomości produktów bankowych w wybranych grupach społecznych przedstawia ważną problematykę poziomu wiedzy finansowej Polaków, mającego wpływ na podejmowanie decyzji finansowych. Adrian Bogusławski, opisując element ochrony konsumenta wskazuje na pozasądowe metody rozwiązywania sporów. Piotr Chmielewski bada klasyczne sposoby wyznaczania granicy ubóstwa na tle wielowymiarowej koncepcji biedy i wykluczenia społecznego. Podkreśla w opracowaniu, że wybór konkretnej definicji oraz sposobu pojmowania ubóstwa ma fundamentalne znaczenie dla procesu eradykacji zjawiska biedy oraz przekłada się na praktyczne działania podejmowane w ramach polityki rozwojowej. Krzysztof Ćwieliąg i Marta Maciejasz-Świątkiewicz prezentują elementy systemu ochrony niezamożnych konsumentów na rynku usług finansowych i zastanawiają się czy ochrona tych osób powinna być realizowana w sposób odrębny wobec

obowiązujących zasad, ze względu na korzystanie z rynku alternatywnego czy nieformalnego. Natomiast Marta Musiał, w opracowaniu poświęconym znaczeniu wiedzy finansowej w procesie zarządzania finansami osobistymi, wskazuje na niski poziom wiedzy wśród Polaków mieszkających w największych polskich miastach. Ponadto Autorka weryfikuje zależność między poziomem wiedzy finansowej a czynnikami demograficzno-społeczno-finansowymi. Justyna Kłobukowska analizuje pozycję i ochronę na rynku bankowości detalicznej, w perspektywie zrównoważonych finansów, szczególnej grupy klientów, którą stanowią seniorzy, za ważny element uznając przejrzystość rynku czy czytelność umów bankowych. Problematyką bankową zajęła się również Autorka z Ukrainy Sophia Lobozyńska. W ramach zagadnień dotyczących ochrony konsumenta przedstawiła system ochrony depozytów klientów indywidualnych na rynku bankowym w Ukrainie. Autorzy Krzysztof i Marika Świeszczak, a także Krzysztof Waliszewski opisują etyczny wymiar działania pracowników: banku oraz doradców finansowych w kontekście rzeczywistości postkryzysowej. Beata Wierzbicka i Maria Lechicka-Kostuch podkreślają, że w ramach prokonsumenckiej i prospołecznej działalności banku można wykorzystywać kreatywność konsumentów, co może wpłynąć na podniesienie ich satysfakcji.

Oprócz wyżej wymienionych artykułów w czasopiśmie zawarte są także teksty znajdujące się w stałej rubryce, *dodatek kwartalny*, opisujące w sposób syntetyczny aktualne informacje charakteryzujące system finansowy i gospodarkę. Redakcja „Finansów i Prawa Finansowego” dziękuje wszystkim Autorom i Recenzentom, a także potencjalnym Czytelnikom za udział we wspólnym przedsięwzięciu i ma nadzieję pozyskać kolejne ciekawe i inspirujące artykuły, którymi będzie się mogła w przyszłości podzielić z Czytelnikami.

W imieniu Redakcji

Iwona Dorota Czechowska