

OD REDAKCJI

Przedstawione w niniejszym tomie artykuły stanowią rezultat współpracy naukowej, jaką prowadzi już od dobrych kilku lat Katedra Obrótu Towarowego naszego Uniwersytetu z Instytutem Marketingu w The Copenhagen School of Economics and Business Administration w Kopenhadze.

Już w roku 1974 kierownik Katedry prof. Jerzy Dietl działając w European Society for Marketing and Opinion Research rozpoczął tę współpracę z prof. Flemmingiem Hansenem (wówczas jeszcze profesorem w Aalborg University Center), aby - po Jego przejściu do Kopenhagi - kontynuować ją nadal. Prof. F. Hansen kilkakrotnie odwiedzał nasz Uniwersytet wygłaszając interesujące i cieszące się dużym zainteresowaniem wykłady oraz prowadząc seminaria naukowe. Kilkakrotnie gościł również w Kopenhadze prof. J. Dietl prowadząc w The Copenhagen School of Economics and Business Administration działalność naukową podobnego rodzaju.

Z czasem współpraca ta uległa rozszerzeniu. Oprócz wspomnianych już kontaktów Katedrę łódzką odwiedzał kilkakrotnie prof. Søren Heede, a w Kopenhadze przebywali dr Elżbieta Guzek i dr Tomasz Domański. W zadzierzgniętej współpracy naukowej i badawczej zaczęli sukcesywnie uczestniczyć również i inni pracownicy obydwu jednostek, co stworzyło z czasem możliwość szerszej wymiany myśli badawczej w ramach dwustronnych publikacji i wspólnych seminariów oraz roboczych spotkań naukowych. Jedno z takich szerszych spotkań miało miejsce w ostatnim czasie w Radziejowicach w początkach czerwca 1988, w którym udział wzięło z obydwu zainteresowanych stron blisko 20 osób.

Jest rzeczą oczywistą, że owa wymiana myśli naukowych, tak jak i prowadzone wspólnie i oddzielnie badania koncentrowały się wokół różnych tematów i problemów naukowych, chociaż związanych generalnie z marketingiem i ogólnie pojmowaną problematyką marketingową lub nawet szerzej - z problematyką rynkową. W artykułach

autorów polskich. spotkać można i szersze odniesienia ekonomiczne zwłaszcza do aktualnych przeobrażeń w gospodarce polskiej. Ta różnorodność zainteresowań i podejść badawczych była nieunikniona. Dlatego też nie wydaje się być celowe przedstawianie tutaj jakiś podziałów czy segmentów tematycznych zaproponowanego Zeszytu lub dokonywać - jak to się czasami czyni - bardziej analitycznego wprowadzenia do jego treści. Na dwa artykuły wszakże otwierające Zeszyt, należałoby zwrócić Czytelnikowi szczególną uwagę. Są to artykuły prof. S. Heede i prof. J. Dietla. W pierwszym z nich autor wskazuje na konsekwencje nadmiernego wzrostu gospodarczego przejawiające się w krajach gospodarczo rozwiniętych, między innymi zerwaniem zależności między konsumpcją, która rośnie szybciej niż dochody, a produkcją w tym mianowicie sensie, że zdolności wytwórcze są większe niż możliwości konsumpcji. Zupełnie odwrotny obraz został zarysowany w kolejnym artykule autorstwa prof. J. Dietla, w którym wskazano, że niedorozwój konsumpcji i produkcji (podaży) w tzw. ekonomikach planowanych centralnie powodujący ogólną destrukcję gospodarczą i społeczną jest następstwem "wymyślnego", sztucznego systemu gospodarczego oderwanego od rzeczywistości i służącemu nie społeczeństwu a zhierarchizowanym grupom biurokracji państwowo-administracyjnej. Na tym też tle autor zarysował postulaty odnoszące się do zmian systemu w kierunku gospodarki rynkowej, które to postulaty nabrały w Polsce obecnie walurowości niesłychanej aktualności i stały się przedmiotem praktycznej ich obecnie wielowymiarowej realizacji.