

Светлана Петухова *

РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В УДОВЛЕТВОРЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ
НАСЕЛЕНИЯ СТРАН-ЧЛЕНОВ СЭВ ТОВАРАМИ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Разработка странами СЭВ программ по повышению народного благосостояния в настоящее время строится с учетом возможностей использования внешнеэкономических связей как одного из средств повышения уровня обеспеченности населения той или иной страны товарами народного потребления. В современных условиях углубления международного социалистического разделения труда, роста его роли и значимости для внутринационального хозяйственного развития использование внешнеэкономических связей как фактора решения крупных народнохозяйственных проблем нужно признать объективной закономерностью.

Кроме того, перевод народного хозяйства стран СЭВ на путь интенсивного развития также тесно связан с более активным использованием внешнеэкономического фактора в развитии национальной экономики и прежде всего преимуществ международной научно-производственной кооперации. Сегодня кооперация, в том числе и международная, приобретает принципиально новое значение, являясь катализатором научно-технического прогресса. Возможности кооперации в производстве потребительских товаров для повышения эффективности производства и сотрудничества имеют не меньшее значение, чем достижения в области науки и техники. Использование преимуществ кооперации зависит в основном от нематериального фактора — умения организовать этот процесс, стимулировать его развитие.

В настоящее время производственная кооперация выступает в качестве основного инструмента реализации согласованной страте-

* Институт экономики мировой социалистической системы АН СССР.

гии экономического развития. Это новая концепция в организации сотрудничества в условиях интенсификации производства.

Научно-технический прогресс ведет к созданию оптимальных мощностей, росту массовости изготовления продукции при одновременном ее удешевлении. Вместе с тем он обуславливает не только количественный рост потребностей, но и делает их более разнообразными, что ведет к созданию новых видов производств. Следовательно, имеют место два взаимосвязанных, но противоречивых процесса: с одной стороны, концентрация производства, а с другой - его диверсификация.

Концентрация производства представляет собой процесс его обобществления путем увеличения размеров промышленных предприятий, сосредоточения рабочей силы, средств производства и выпуска продукции на всех более крупных предприятиях. Такое определение вытекает из ленинского понимания сущности концентрации производства как быстрого процесса сосредоточения производства во всех более крупных предприятиях.

В соответствии с разработанной в СССР Комплексной программой развития производства товаров народного потребления и системы услуг населению на 1986-2000 гг., в стране осуществляются основные мероприятия по совершенствованию управления отраслью, которые направлены на сокращение звенности управления, увеличение концентрации и углубление специализации производства. В целом по Минлегпрому СССР к концу двенадцатой пятилетки намечается создать 78 производственных объединений, укрупнить 36 производственных объединений и предприятий (в том числе в одиннадцатой пятилетке - 31), углубить специализацию на 250 производственных предприятиях, провести мероприятия по концентрации и централизации вспомогательных и обслуживающих производств. За счет реализации мероприятий Комплексной программы экономический эффект за 1981-1990 гг. должен составить примерно 337 млн. руб., в том числе в одиннадцатой пятилетке - 209 млн. руб. при ориентировочных затратах 326 млн. руб.

Совершенствование организации работы крупных производственных объединений, установление непосредственных контактов между ними позволит создать при каждом крупном объединении, предприятии, отрасли сеть фирменных магазинов в отдельных странах для реализации товаров этих предприятий, в том числе особо модных и первых опытных партий изделий по договорным ценам. Кроме реализации товаров

фирменные магазины смогут шире заниматься изучением спроса и его формированием посредством рекламы, призванной информировать покупателей о направлениях моды, о достоинствах тех или иных моделей. Фирменные магазины призваны занять ведущее место в формировании спроса населения на новые товары легкой промышленности.

Вместе с тем, подчеркивая важность концентрации производства, не следует и преувеличивать ее значение при анализе развития научно-технического прогресса в легкой индустрии. Огромные размеры производства в ряде случаев не создают необходимых условий для внедрения результатов научно-технической мысли. Не случайно поэтому в ряде стран СЭВ происходит процесс разукрупнения производства. Мелкое производство получает развитие в тех подотраслях группы "Б", где при данном уровне развития производительных сил требуется много ручного труда и относительно мало материальных затрат. Особую роль небольшие предприятия играют в удовлетворении потребностей местного населения. Кроме того, они сохраняют многие традиции художественных промыслов, специфику изготовления отдельных товаров, что выводит подобные производства за пределы местного рынка и даже страны. Развитие подобных промыслов обеспечивает таким предприятиям и занятым в них работникам дополнительный источник доходов. Это особенно важно для предприятий с сезонным характером производства в основной сфере деятельности.

С расширением мелкого производства усиливается региональный аспект в экономике, ослабевает зависимость обрабатывающих отраслей от объема производства и эффективности использования материальных ресурсов и рабочей силы, возмисилась роль кооперации и специализации производства, роль автоматизации производства на малых предприятиях. Разукрупнение проводится также в виде организации отдельных цехов в швейной и трикотажной промышленности стран.

В Советском Союзе усиливается внимание к развитию местной промышленности. Апрельский (1984 г.) Пленум ЦК КПСС подчеркнул необходимость усилить ответственность Советов народных депутатов за более полное удовлетворение запросов трудящихся, расширение производства и повышение качества ПТНП. Советы должны полнее использовать предоставленные им права по привлечению к выпуску потребительских товаров всех предприятий, независимо от их ведомственной принадлежности, обязаны сделать все необходимое для наращивания производства товаров в местной промышленности. Структура этой

отрасли, характер управления предприятиями позволяет оперативно перестраивать производство на выпуск изделий в соответствии с потребностями покупателей, полнее использовать реальную возможность налаживания прямых связей с зарубежными партнерами.

Стимулирование деятельности мелких и средних предприятий в легкой промышленности служит реальной основой активизации и расширения внутриотраслевой кооперации, ассортиментного обмена между предприятиями-изготовителями.

Кроме того, не следует забывать о значительных резервах обмена между универсальными, специализированными магазинами потребительских товаров и по линии кооперативных союзов.

Определенные резервы наращивания товарооборота внешней торговли ЦТНП между странами СЭВ имеются в образовании ими международных фирм для коммерческой деятельности в области обмена этими товарами (на базе крупных специализированных объединений), проведении совместных мероприятий по изучению рынка, составлению прогнозов потребления.

Социалистическим странам необходимо направленно формировать ассортиментную политику с учетом прогрессивных сдвигов в спросе населения. В целях координации производства и обмена товарами при Министерствах торговли стран целесообразно было бы активизировать работу специализированных подразделений, призванных устанавливать перспективные объемы потребностей в различных товарах и обновлению ассортимента. Эти подразделения должны обеспечивать оперативный поиск возможностей увеличения производства товаров за счет более рационального использования местных ресурсов и осуществлять направленный обмен товарами между странами.

Страны социализма располагают высокоразвитой, многоотраслевой индустрией и сельским хозяйством, позволяющими в целом обеспечить потребности населения содружества в необходимых товарах. В то же время повышение жизненного уровня трудящихся и новый качественный этап развития общественного производства предъявляет более высокие требования к качеству и ассортименту выпускаемой продукции. Все это предъявляет новые, более высокие требования к организации и управлению всеми звеньями народного хозяйства, вызывает необходимость поиска новых форм и методов управления производством и движением товаров на внешнем рынке вплоть до конечного потребителя.

Особое значение, как подчеркивалось в решениях XXVII съезда КПСС, имеет комплексный, системный подход к решению той или иной хозяйственной проблемы, развитие программноцелевого подхода к управлению внешним рынком содружества. Это приобретает особую актуальность в связи с тем, что товарное обращение, непосредственно связывая производство и потребление, отражает собой глубинные процессы, качественно новые явления, происходящие в обеих этих сферах общественной циркуляции вещей. Поэтому управление рынком потребительских товаров в условиях социализма - это сложная, многогранная деятельность, далеко выходящая за рамки собственного управления и планирования рыночных отношений, рыночных связей.

Решая задачи разработки комплексной системы управления производством и реализацией продукции, мы опираемся на накопленный опыт решения управленческих задач в условиях развитого социализма, на достижения марксистской экономической науки с ее богатым арсеналом общетеоретических и аналитических методов. При этом важное значение имеет обобщение опыта социалистических стран, анализ того ценного, что может дать их хозяйственная практика.

Применительно к плановой социалистической экономике следует говорить о необходимости программно-целевого управления развитием рынка потребительских товаров социалистического содружества, о системе комплексной экономической деятельности в сфере рынка, направленной на более полное удовлетворение общественных и личных потребностей, на повышение эффективности социалистического производства. В частности, предстоит разработать концепцию программно-целевого регулирования рынка в условиях плановой социалистической экономики. Смысл построения такой концепции, объединяющей в единый взаимоуказанный комплекс все звенья производства и обращения, состоит в том, чтобы в максимальной степени подчинить результаты маркетинговой деятельности главной, основной цели социалистического общественного производства.

Важное социально-экономическое значение имеет также проблема формирования потребностей, которые оказывают решающее воздействие на потребительский спрос, в следовательно и на социалистический рынок в целом. Назрела необходимость в научной разработке концепции, которая раскрывала бы взаимодействие различных факторов в едином процессе формирования и развития потребностей, показывала соотношение различных звеньев данного процесса. Построение такой

концепция, требующей уяснения сложных теоретических и методологических вопросов, является ныне одной из основных задач в разработке проблемы потребностей в условиях социалистического общества.

Осуществляемая в настоящее время совокупность мероприятий по усилению взаимодействия хозяйственного механизма на повышение эффективности общественного производства и качества работы на основе хозрасчетного принципа создает благоприятные предпосылки для совершенствования хозяйственной деятельности производственных предприятий (объединений) и в первую очередь их производственно-бытовой работы.

Экономические выгоды от участия стран СЭВ в международном разделении труда неоспоримы. Расширение такого участия требует целенаправленного совершенствования организационных форм экспортно-импортной работы, выявления и тщательного учета количественных и качественных характеристик внешних рынков, их особенностей, сравнительного анализа различных средств воздействия на них. В этой связи немаловажное значение приобретает умелое использование прикипов и методов современного маркетинга.

В области внешнеэкономической деятельности стран СЭВ наибольший практический интерес представляют следующие стороны и аспекты маркетинга: использование программно-целевого метода и комплексного подхода для решения рыночных проблем; повышение гибкости организационных форм работы; организация систематического всестороннего изучения внешних рынков и максимального учета их требований в экспортно-импортной деятельности; прогнозирование экспортной работы с учетом предлагаемых тенденций развития внешних рынков; комплексный подход к проблемам создания новых видов товаров для экспорта, прием целенаправленного применения средств рекламы; организация информационных систем с применением ЭВМ.

Задача заключается в том, чтобы разработать концепцию программно-целевого регулирования рынка и рыночных отношений в условиях плановой социалистической экономики. Такая концепция должна объединить в единую систему все факторы, влияющие на социалистический рынок, в их взаимосвязи и взаимообусловленности, раскрыть возможности совместной маркетинговой деятельности в решении конкретных вопросов производственно-бытовой деятельности для повышения эффективности социалистического производства и более полного удовлетворения общественных потребностей.

Организация творческого содружества служб изучения спроса на товары легкой промышленности позволит работникам промышленности и торговли избежать ненужного параллелизма в работе по изучению спроса, поставить эту работу на плановую основу, организовать постоянный обмен информацией по этим вопросам между промышленностью и торговлей. Это в конечном итоге будет способствовать научно обоснованному влиянию на развитие потребностей на товары легкой промышленности, масштабы и темпы роста производства высококачественных товаров и более полное удовлетворение спроса покупателей.

Swietłana Pietuchowa

ROLA HANDLU ZAGRANICZNEGO W ZASPOKAJANIU POPYTU LUDNOŚCI
KRAJÓW CZŁONKOWSKICH RWPG NA TOWARY KONSUMPCYJNE

Wraz z osiaganiem przez kraje socjalistyczne wyższego poziomu rozwoju gospodarczego pojawia się potrzeba coraz pełniejszego zaspokojenia popytu na towary konsumpcyjne. Z drugiej strony, postęp naukowo-techniczny powoduje, że pojawiają się nowe produkty, służące lepszemu zaspokojeniu potrzeb. Powyższe okoliczności wymagają szerszego włączenia się poszczególnych krajów do międzynarodowego podziału pracy. Handlowi zagranicznemu przypada szczególna rola w zaspokajaniu popytu na przemysłowe towary konsumpcyjne. W artykule jest mowa o niektórych przedsięwzięciach w tym zakresie w Związku Radzieckim.

Svietlana Pietukhova

ROLE OF FOREIGN TRADE IN SATISFYING DEMAND
FOR CONSUMER GOODS IN THE CMEA MEMBER COUNTRIES

Along with achieving a higher level of economic development by socialist countries there arises a necessity of better and better satisfaction of demand for consumer goods. On the other hand, technical innovations result in appearance of new products serving better satisfaction of needs. All these circumstances call for wider participation of particular countries in the international division of labour. A special role in satisfying demand for consumer goods of industrial origin falls to foreign trade. The article discusses certain undertakings in this field in the Soviet Union.