

Scouting jest innowacyjnym rozwiązaniem stosowanym w ramach systemu monitoringu i oceny potencjału prac badawczych oraz innych składników wiedzy powstających na uczelniach wyższych. Głównym celem stosowania scoutingu jest efektywne identyfikowanie pomysłów biznesowych i wyników prac badawczych o potencjale komercyjnym.

Scouting wykorzystuje kilka źródeł dotarcia do pracowników badawczych, w tym główną metodą jest „Porta a porta” (wykorzystywany przez Politechnikę w Turynie), który jest systematycznym procesem scoutingu ukierunkowanym na zidentyfikowanie i ocenę potencjału komercyjnego wiedzy tworzonej przez zespoły badawcze. „Porta a porta” oznacza tyle, co „Pukanie (bezpośrednio) do drzwi”, za którymi kryje się wiedza lub technologia do wykorzystania komercyjnego, w szczególności poprzez różne formy współpracy z przedsiębiorstwami.

Rozwiązanie planowane do wdrożenia różni się od stosowanych obecnie w Polsce rozwiązań następującymi cechami:

1. Jest systemem aktywnym — wprowadza wysoką aktywność osób zajmujących się poszukiwaniem składników wiedzy (w szczególności będących rezultatem prac badawczych), która pozwala na dotarcie do poszczególnych pracowników naukowych prowadzących działalność badawczą — indywidualnie i w miejscu pracy. Pracownicy pełniący rolę Scoutów posiadają wiedzę z dziedziny technologii, jej oceny oraz metodyki pracy z ludźmi.
2. Jest systemem wprowadzającym specjalizację pracowników zajmujących się identyfikacją i oceną potencjału rynkowego prac badawczych — specjalizacja występuje w zakresie (i) zawężenia zadań pracowników pełniących rolę Scouta do działań ściśle związanych z pracą bezpośrednio z pracownikami naukowymi oraz przedsiębiorstwami (w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy), (ii) zawężenia obszaru działań do określonych dziedzin nauki, tak by jak najlepiej wykorzystać ich specjalistyczną wiedzę, która umożliwia dobrą komunikację z kadrą badawczą uniwersytetów.
3. Jest systemem doskonalącym się — poprzez intensywną wymianę doświadczeń pomiędzy pracownikami pełniącymi rolę Scoutów, którzy pracują w różnych obszarach wiedzy.

SCOUTING

SCOUTING

Innowacyjny System Identyfikowania,
Monitorowania i Oceny Potencjału
Komercjalizacyjnego Wyników Prac
Badawczych

Publikacja podręcznika współfinansowana w ramach projektu:
„SCOUTING – aktywny system monitoringu i oceny potencjału
rynkowego prac badawczych kluczem do współpracy nauki
i przedsiębiorców” współfinansowanego ze środków
Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

WYDAWNICTWO
UNIWERSYTETU
ŁÓDZKIEGO

www.wydawnictwo.uni.lodz.pl
e-mail: ksiegarnia@uni.lodz.pl
tel. (42) 665 58 63, faks (42) 665 58 62

ISBN 978-83-7969-557-7



9 788379 695577

