

Jerzy Groch

LE PROGRAMME DE L'ÉTUDE DE GÉOGRAPHIE DU TOURISME
À L'UNIVERSITÉ JAGELLONNE

PROGRAM KSZTAŁCENIA STUDENTÓW GEOGRAFII TURYZMU
NA UNIWERSYTECIE JAGIELLOŃSKIM

Dans un cadre de la spécialisation de la géographie du tourisme, créée en 1977, font leur étude 20—25 étudiants chaque année (5—7 de ceux venus des autres universités). Il faut souligner que le nombre des candidats à cette spécialisation est beaucoup plus grande que celui de places — 30—40 personnes. Donc, les meilleurs candidats sont admis seulement, ayant les notes les plus élevées.

Les buts de cette spécialisation sont suivants:

— donner aux étudiants les principes naturels, historiques, sociaux et économiques du développement de la fonction touristique;

— apprendre aux étudiants à évaluer les ressources naturelles et humaines au point de vue de leur utilité aux formes diverses du tourisme, prenant en considération la capacité de l'environnement naturel et celle de la base touristique;

— instruire aux étudiants à user la bibliographie, faire des questionnaires et des sondages, des cartes touristiques, et appliquer les méthodes quantitatives aux valorisations et synthèses régionales variées.

Le programme de la spécialisation commence au 3^{ème} année des études géographiques et contient 720 heures des études pendant les années III—V (Tabl. I). Il faut ajouter, qu' au 2^{ème} année tous les étudiants obtiennent les principes de la géographie du tourisme, en suivant des cours et des exercices de cette discipline (30 heures). Ces problèmes sont aussi discutés pendant les exercices de la géographie humaine, fait au terrain au 2^{ème} année des études.

Le programme de la spécialisation contient 16 matières et 720 heures. De ce nombre, 285 heures (40⁰/₀) échoient les cours, le reste — les exercices, les conversations et les séminaires.

La liste des matières du programme
de la spécialisation de géographie du tourisme
réalisé à l'Université Jagellonne

Noms des matières	Total	Nombre des heures par années et semestres					
		III année		IV année		V année	
		5 semestre	6 semestre	7 semestre	8 semestre	9 semestre	10 semestre
Biométéorologie et bioclimatologie	30	30	—	—	—	—	—
Problèmes choisis de l'histoire d'art	30	30	—	—	—	—	—
Problèmes choisis de l'ethnographie	30	30	—	—	—	—	—
Sociologie du tourisme	30	—	30	—	—	—	—
Économique du tourisme	30	30	—	—	—	—	—
Planification économique et spatiale du tourisme	45	—	—	—	45	—	—
Histoire du tourisme ^a	30	30	—	—	—	—	—
Géographie touristique de Pologne ^a	15	—	15	—	—	—	—
Géographie touristique de monde ^a	120	—	60	60	—	—	—
Proséminaire	75	30	45	—	—	—	—
Séminaire du diplôme	120	—	—	30	30	30	30
Cartographie touristique	30	—	—	30	—	—	—
Chorographie	15	—	—	—	—	15	—
Organisation et technique du service du tourisme	45	—	—	—	45	—	—
Pilotage et guidage touristique	60	—	—	—	60	—	—
Problèmes choisis de l'histoire d'art et de la rénovation de Cracovie	15	—	—	—	—	—	15
Total	720	180	150	120	180	45	45

^a Les matières terminées par les examens.

Une matière concerne l'analyse des éléments du milieu géographique et leur valorisation au point de vue du tourisme. C'est biométéorologie et bioclimatologie, obligatoire au 3ème année (30 heures). Ces cours et ces exercices y sont conduits par les géographes physiques.

Dans le programme il y a aussi les problèmes ethnographiques et ceux de l'histoire d'art, exposés par les savants de la Chaire de l'Ethnographie et de l'Institut de l'Histoire d'Art de l'Université Jagellonne. Ces cours et ces exercices contiennent 75 heures en total, au 3ème année.

Le professeur-promoteur des thèses de maîtrise conduit le séminaire, au 4ème et 5ème année (120 heures en total). Les étudiants y présentent et discutent les chapitres de leur thèses. Avant, pendant le proséminaire (75 heures, 3ème année) ils écrivent et présentent leur travaux, dont les thèmes sont liées avec ceux de maîtrise. Souvent, ces thèmes sont proposés par les étudiants conformément à leur intérêt scientifique.

Dans le programme il y a aussi les autres disciplines s'occupant du tourisme — la sociologie du tourisme, l'économique du tourisme et la planification socio-économique et spatiale du tourisme.

La sociologie du tourisme (30 heures au 3ème année) donne l'information sur les causes sociates et les conséquences du développement du tourisme, sur les relations entre la structure sociale et les formes du tourisme, etc.

L'économique du tourisme (30 heures au 4ème année) s'occupe des problèmes du demande et de l'offre touristique et ceux du rôle du tourisme dans l'économie nationale.

La planification du tourisme (45 heures au 4ème année) concerne la théorie et la pratique de cette activité en Pologne et aux pays étrangers nombreux.

Ces trois matières sont conduites par les savants de l'Institut de Sociologie de l'Université Jagellonne et ceux de l'Académie Économique de Cracovie.

Le groupe suivant des matières, toutes conduites par les géographes de l'Institut de Géographie de l'Université Jagellonne, et terminées par les examens, contient l'histoire du tourisme (30 heures), la géographie touristique de Pologne (15 heures) et celle du monde (120 heures).

Les matières restant du programme ce sont: la cartographie touristique (15 heures), la chorographie (15 heures), l'organisation et la technique du service touristique (45 heures), le pilotage et le guidage touristique (60 heures). Les deux dernières sont les exercices pratiques. Celles de l'organisation et de la technique du service touristique est organisée pour les étudiants du 4ème année aux bureaux touristiques.

Les employés éprouvés y donnent aux étudiants l'information pratique sur le fonctionnement de ces bureaux.

Les exercices sur le pilotage et le guidage touristique sont réalisées au 4^{ème} année, en forme de l'excursion (en Pologne ou à l'étranger), durant 8 jours. Le but de ces exercices est d'apprendre aux étudiants à organiser et conduire indépendamment les excursions touristiques. En dehors de ce but didactique, il faut aussi donner aux étudiants l'information sur la géographie de la région des exercices, surtout celle de sa fonction touristique. Donc, outre de l'information sur le terrain, donnée par les étudiants aux collègues, les rencontres avec les autorités locales et les employés des bureaux de la planification territoriale et des entreprises touristiques sont organisées. Le travail actif des étudiants pendant ces exercices commence de la choix du tracé de l'excursion et les études sur son programme. Les étudiants sont obligés de préparer essentiellement leur excursion (écrire le guide scientifique pour le tracé choisi) et faire aussi les autres préparations (commander de services, trouver la documentation scientifique et les matériaux nécessaires, etc.). Chaque jour, 2—3 étudiants sont responsables de la réalisation du programme, comme les pilots et les guides. Chaque soir on discute et évalue leur travail. Il y avait trois excursions de ce type — par les Carpates Polonaises, pour la Slovaquie et pour l'Hongrie.

En 1984 on a passé par les régions touristiques principales des Carpates Polonaises, de Beskid Silésien jusqu'aux Bieszczady. Dans le Beskid Silésien les étudiants connaissaient les valeurs touristiques de cette région et les problèmes des stations climatiques, celles d'Ustroń, Wisła, Szczyrk, Istebna et Koniaków. Aux Tatras et dans le bassin de Podhale le thème des exercices était le développement du tourisme, surtout ses effets négatifs, causés par une concentration excessive du trafic touristique. Au Beskid Sądecki on discutait les problèmes du développement fonctionnel et spatial des stations climatiques de Krynica, Muszyna, Piwniczna et Żegiestów, de leur urbanisation et d'une dégradation de leur milieu naturel. Au Beskid Niski et aux Bieszczady l'intérêt scientifique des participants de l'excursion était concentré sur les problèmes de l'utilisation propre des valeurs naturels et culturelles de ces régions, où l'activation touristique est observée.

Les excursions pour la Slovaquie et l'Hongrie étaient organisées pareillement.

Après la 3^{ème} année et la 4^{ème} année les étudiants font les pratiques du diplôme, rassemblant les matériaux pour leurs thèses, réalisés pendant deux dernières années de leur étude. Les étudiants passent 6 semaines au terrain. Les méthodes usés pendant cette pratique dépendent du thème. Ce sont surtout (44⁰/₀) les monographies touris-

ques des petites unités spatiales — des communes, des villages, des villes. Les thèmes moins populaires sont ceux de l'aménagement touristique (21%), du trafic touristique (16%), des valeurs touristiques (10%), de l'organisation du tourisme (6%) et des transformations socio-économiques provoquées par le développement du tourisme (3%).

La part du lion des thèses de maîtrise concerne la Pologne Méridionale, surtout les Carpates et Cracovie.

dr Jerzy Groch
Instytut Geografii
Uniwersytet Jagielloński
ul. Grodzka 64
31-044 Kraków (Pologne)

Wpłynęło:
15 grudnia 1989

STRESZCZENIE

Specjalizacja z geografii turystyki została utworzona na Uniwersytecie Jagiellońskim w 1977 r. Rocznie kształcą się od 20 do 25 osób, w tym 5—7 studentów geografii z innych ośrodków uniwersyteckich. Zajęcia specjalizacyjne rozpoczynają się po II roku studiów. Program zajęć w ciągu III, IV i V roku obejmuje łącznie 720 godzin, w tym 40% przeznaczonych jest na wykłady, pozostałe na ćwiczenia, konwersatoria i seminaria. Studenci rozpoczynający specjalizację z geografii turystyki posiadają już podstawowe wiadomości teoretyczne (przedmiot z geografii turystyki na II roku, udział w ćwiczeniach terenowych regionalnych i przedmiotowych z geografii społeczno-ekonomicznej po II roku).

Celem istnienia specjalizacji jest m. in. opanowanie bagażu wiedzy merytorycznej — zarówno geograficznej, jak i z innych dziedzin — związanej z turystyką, wyrobienie pewnych umiejętności (m. in. oceny turystycznych zasobów przyrodniczych i pozaprzyrodniczych pod kątem uprawiania określonych form turystyki), a także wyrobienie biegłości w korzystaniu z literatury fachowej, w badaniach ankietowo-sondazowych, stosowaniu metod ilościowych, sporządzaniu ekspertyz z zakresu turystyki, opracowywaniu przewodników, folderów, map, organizowaniu i pilotowaniu wycieczek. Celem tym podporządkowany jest program nauczania.

W programie zajęć specjalizacyjnych, obejmującym 16 przedmiotów, uwzględnia się zarówno problematykę środowiska geograficznego, etnografii, zagadnienia historii i sztuki, socjologię, ekonomikę turystyki, planowanie społeczno-gospodarcze i przestrzenne turystyki, historię turystyki, geografie turystyczną Polski i świata, kartografię turystyczną, krajoznawstwo, organizację i techniki obsługi ruchu turystycznego, przewodnictwa turystycznego. Istotną rolę w kształceniu spełniają ćwiczenia terenowe i praktyki. Zajęcia te prowadzone są przez pracowników wywodzących się z kręgów geograficznych, jak i innych wydziałów Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Akademii Ekonomicznej w Krakowie. W pracy zamieszczony jest szczegółowy Program zajęć. Studia kończą się egzaminem i obroną pracy dyplomowej. Wśród zrealizowanych dotychczas 260 prac magisterskich przeważają monografie turystyczne (44%), dotyczące najczęściej gmin, wsi i miast. Kolejne miejsca zajmują prace na temat zagospodarowania turystycznego (21%), ruchu turystycznego (16%), oceny

walorów turystycznych (10%), organizacji turystyki (6%) i przemian zachodzących pod wpływem rozwoju ruchu turystycznego (3%). Większość prac magisterskich dotyczy obszaru Polski południowej, a zwłaszcza Karpat i Krakowa.

SUMMARY

The academic specialization in the geography of tourism was opened at The Jagellonian University in 1977. Each year from 20 to 25 students attend these courses including 5 to 7 students of geography from the other university centres. Specialization classes start after the second year of studies. The curriculum for students of the third, fourth and fifth years envisages a total of 720 hours, in this 40 per cent are lectures and the remaining 60 per cent — seminars and classes. The students starting specialization in the geography of tourism already possess basic theoretical knowledge (the geography of tourism as a subject is introduced during the second year of studies, while practical field classes from the socio-economic geography are provided after the second year of studies).

The aim this specialization is to acquaint students with the wealth of specialization-related and geographic knowledge, as well as knowledge from other fields connected with tourism, develop certain skills (among others, ability to evaluate natural and non-natural tourist resources allowing to practise various forms of tourism), and ability to use effectively the literature of the subject, conduct surveys, apply quantitative methods, prepare expert reports on tourism, guide-books, folders, maps, organize and pilot organized groups. The teaching programme is subordinated to these aims.

The programme of specialization classes covering 16 subjects includes both problems of the geographic environment, ethnography, history and art, sociology, economics of tourism, socio-economic and spatial planning of tourism, history of tourism, touring, organization and techniques of tourist services provision, tourist guideship, etc. An important role in the teaching programme is played by field exercises and traineeships. These classes are conducted by faculty members from the Department of Geography and from other departments of The Jagellonian University and The Academy of Economics in Cracow. The article contains a detailed curriculum of this specialization. The courses end with an exam and defence of diploma dissertation. Among 250 M.A. dissertations prepared till now there predominate tourist monographs (44%), which most often concern administrative districts, villages and towns. Dissertations dealing with development of tourist facilities rank second (21%), followed by those on tourist traffic (16%), evaluation of tourist attractions (10%), organization of tourism (6%), and transformations occurring under influence of development of tourism (3%). The majority of these M.A. dissertations are focussed on the area of Southern Poland, and especially on the Carpathian Mountains and Cracow.

Translated by Leszek Podbielski