

Renata Przybylska

Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Nowe tendencje w nazewnictwie osiedli mieszkaniowych w Polsce

1. Wprowadzenie

Urbanimia czyli nazewnictwo miejskie doskonale odzwierciedla zmiany w kulturze, zwłaszcza w mentalności użytkowników języka. W ostatnich dwóch dekadach po upadku komunizmu w Polsce na uwolnionym rynku nieruchomości zaczęły działać liczne firmy deweloperskie, oferujące domy i mieszkania, ogłaszające się w Internecie, prasie itd. i to często zanim jeszcze dana inwestycja rzeczywiście powstała. W ten sposób zaistniała konieczność identyfikacji takich nowych inwestycji na potrzeby obiegu informacji między sprzedającymi a klientami. Jak się okazało, tradycyjna forma identyfikacji domów lub osiedli, czyli adres, często była i jest w takiej sytuacji niewystarczająca. Po pierwsze dlatego, że nowe osiedla i domy niejednokrotnie powstają na terenach dotąd niezabudowanych, a więc nieoznaczonych na planie miasta jako ulice, place itp., czyli na terenach bez nazwy. Po drugie, nazwa okazuje się czynnikiem, który może wpływać dodatnio na chęć zakupu mieszkania w tej właśnie firmie, bowiem spełnia tu bardzo ważną rolę reklamową.

Nazwy inwestycji mieszkaniowych czy komercyjnych są kategorią onimów, której nie da się wprost zaliczyć do nazw miejscowych, a dokładniej do nazewnictwa miejskiego (inaczej: urbanimów). Sytuują się raczej na pograniczu między nazwami miejscowymi a chrematonimami, ponieważ z jednej strony odnoszą się – jak nazwy miejscowe – do obiektów usytuowanych na stałe w jakimś miejscu w przestrzeni miejskiej, ale – z drugiej strony – po zakończeniu danej inwestycji czasem te nazwy wychodzą z obiegu, zanikają, a zamiast nich funkcję identyfikacyjną spełnia zwykły adres. Ich byt właściwie jest powiązany głównie z obiegiem informacji i dokumentów na etapie planowania i realizacji danego przedsięwzięcia budowlanego, a nawet można powiedzieć, że najpierw powoływana jest do życia nazwa, a dopiero potem powstaje obiekt przez nią identyfikowany. Z tego względu można by je zaliczyć do chrematonimów, rozumianych jako nazwy własne wszelkich wytworów działalności człowieka niezwiązanych na stałe z przestrzenią.

2. Analiza nazw nowych inwestycji mieszkaniowych

Nazwy inwestycji budowlanych są kreowane przez deweloperów w akcie nominacji konwencjonalnej, sztucznej, w którym na kształt nazwy wywierają wpływ następujące czynniki: komercyjno-reklamowe, informacyjno-topograficzne, snobistyczno-prestizżowe, estetyczne¹. Nieprzypadkowo na pierwszym miejscu zostały wymienione czynniki komercyjno-reklamowe, ponieważ nazwa ma na rynku nieruchomości do spełnienia bardzo ważne funkcje: powinna się wyróżnić na tle innych nazw, przykuć uwagę, zachęcić i przekonać do kupna.

Czynnik informacyjno-topograficzny przejawia się w tym, że nazwa w jakiś sposób wskazuje na miejsce, w którym jest budowany dany dom czy osiedle. Najbardziej oczywiste są nazwy zawierające odniesienie do już istniejącej ulicy lub dzielnicy, np. *Ostoja Myśliwska* – osiedle w Gdańsku przy ul. Myśliwskiej, *Pasaż Łużycki* przy ul. Łużyckiej w Krakowie, ale powstają też nazwy motywowane charakterystyczną topografią danego miejsca, np. *Apartamenty Przy Bulwarze* (K) czy *Wiślane Tarasy* (K), rzeczywiście położone przy bulwarze nad Wisłą, *Osiedle Jurajskie* (K) położone niedaleko Jurajskiego Parku Krajobrazowego w Krakowie, osiedle *Nad Jeziorem* w Gdańsku czy *Nad Wartą* w Poznaniu. Część nazw motywowana jest lokalizacją inwestycji i nawiązuje wprost do nazwy miasta, dzielnicy lub pobliskich ulic, np. *Villa Vratislavia* (Wr), *Odra House* (Wrocław), *Enklawa na Woli* (chodzi o Wolę Justowską, dzielnicę Krakowa). Nie zawsze są to proste przeniesienia nazw, czasem autor nazwy prowadzi z odbiorcą swoistą grę znaczeniami. I tak, np. inwestycja mieszkaniowa w Swoszowicach leżących pod Krakowem nosi nazwę *Krakowskie Przedmieście*. Taka nazwa rzeczywiście opisuje topografię osiedla położonego na przedmieściach Krakowa, zarazem wywołuje oczywiste skojarzenia z Krakowskim Przedmieściem – nazwą ulicy w Warszawie. Z kolei osiedle przy ul. Bociana w Krakowie zyskało nazwę *Bocianie Gniazdo*. W tym przypadku nazwa ulicy zainspirowała dewelopera do wykreowania nazwy osiedla przez jeden jej składnik – przymiotnik *bociani* – nawiązujący wprost do już istniejącej ulicy. Osiedle przy ul. Macedońskiej w Krakowie reklamuje się pod nazwą *Słoneczna Macedonia*. We Wrocławiu powstaje osiedle *Maestro*, zlokalizowane przy ul. Vivaldiego i stąd zapewne czerpiące inspirację do swej nazwy, bowiem *maestro* to ‘tytuł wyrażający uznanie dla kunsztu muzycznego kompozytora, dyrygenta lub wykonawcy; także: osoba tak tytułowana’ [USJP]. Liczne nazwy są nazwami tylko pozornie topograficznymi, bo choć powielają strukturę nazw orientujących w przestrzeni, to wcale nie opisują rzeczywistego miejsca danej inwestycji. Zdarzają się onimy wręcz

¹ Materiał językowy wykorzystany w tym opracowaniu pochodzi głównie z prasy i stron internetowych z lat 2010–2011. Lokalizacja geograficzna omawianych obiektów podawana jest w nawiasie, przy czym stosowane są następujące skróty: G – Gdańsk, K – Kraków, W – Warszawa, Wr – Wrocław. Nazwy innych miast są podawane w pełnej postaci.

pod tym względem mylące, np. w Krakowie w dzielnicy Bronowice wybudowano zespół domów pod nazwą *Salvator City*, podczas gdy dzielnica o historycznej nazwie Salwator położona jest w zupełnie innej części Krakowa. Co gorsza, ta niefortunna nazwa wpisana została w krajobraz miasta na stałe, bo na jednym z wieżowców zamontowano taki właśnie ogromny napis. Powiązanie z topografią czy raczej geograficznym położeniem inwestycji pośrednio widać czasem w doborze słów występujących w nazwie, a kojarzonych np. z obszarami nadmorskimi, por. *Trzy żagle* (Gdańsk), *Orłowska Bryza* (Gdańsk Orłowo), *Na Żółtych Wydmach* (Międzywodzie). Zasadniczo jednak topografia w niewielkim stopniu wpływa na nazewnictwo osiedli, a stosowane w nazwach słownictwo onomastyczne w przeważającej mierze nie ma żadnej motywacji topograficznej. Tworzywem nazw na zasadzie konwencjonalnego wyboru często są różne inne nazwy własne: nazwy miejscowe odnoszące się do realiów polskich i obcych, np. *Willa Wisła* (K), apartamentowiec *Lizbona* (K), antroponimy polskie i obce, np. *Willa Rejtana* (K), biurowiec *Edison* (K).

Czynnik snobistyczno-prestiżowy wpływa na tworzenie nazw, które w pewnym stopniu mają funkcję magiczną, kreują w wyobraźni przyszłych klientów i mieszkańców domu lub osiedla miejsce do zamieszkania lepsze niż inne, bo położone w piękniejszym miejscu, zacisznym, zielonym, spokojnym, w miejscu zamieszkanym przez wyższe klasy społeczne, ludzi zamożnych, należących do elity, w takim miejscu, w którym czujemy się swojsko. I tak, skojarzenia z pożądaną idealną lokalizacją mieszkania wśród zieleni są obecne w nazwach opartych na podstawach leksykalnych z kręgu semantycznego 'przyroda'. Można tu wskazać rzeczowniki z tego kręgu znaczeniowego, takie jak: *ogród, polana, polanka, las, sad, park*, np. *Zimowe Ogrody* (W), *Osiedle Las* (W), *Młody Las* (Pruszcz Gdański), *Biała Polana* (K), *Słoneczna Polana* (Włocławek), *Osiedle Leśnej Polanki* (W), *Wiśniowy Sad* (W), *Owocowy Sad* (W), *Owocowy Park* (G). Podobne konotacje mają często wykorzystywane przymiotniki: *zielony, leśny*, np. *Zielona Galicja* (K), *Zielone Osiedle* (K), *Zielone Tarasy* (Toruń), *Zielone Agresty* (Wr), *Zielony Zakątek* (K), *Zielona Przystań* (Baranowo), *Zielona Wyspa* (Wr), *Zielony Gaj* (Konstantynów), *Kolonia Leśna* (W), *Leśne Apartamenty* (Wr). Bodajże najpopularniejszym nośnikiem wskazanych tu skojarzeń jest jednak rzeczownik *ogród*, używany najczęściej w liczbie mnogiej i funkcjonujący jako człon główny wielu nazw – zestawień, por. *Berberysowe Ogrody* (W), *Wiszące Ogrody* (G), *Zimowe Ogrody* (Wr), *Złote Ogrody* (Poznań), *Ogrody Garbiszyńskie* (Wr). Do modnych rzeczowników stanowiących człon główny nazwy należy też *taras*, zwykle występujący w liczbie mnogiej, por. *Dębowe Tarasy* (Katowice), *Wiślane Tarasy* (K), *Zielone Tarasy* (Toruń). Z centrum tematycznym 'przyroda' wiąże się krąg pojęć dotyczących pogody, do których nawiązują nazwy z przymiotnikami *słoneczny, pogodny*, typu: *Słoneczny Dom* (Lublin), *Słoneczna Polana*, *Słoneczna Morena* (G), *Słoneczny Stok* (Puławy), *Osiedle Słoneczne* (W), *Słoneczne Przedmieście* (W), *Słoneczne Miasteczko* (K), *Osiedle Pogodne* (G),

i nazwy inne, np. *Klimaty* (G), *Ku Słońcu* (Szczecin). Przyjemne konotacje słów *zakątek*, *zacisze*, *ustronie* sprzyjają użyciu ich w nazwach, np. *Zakątek Tyniecki* (K), *Słoneczny Zakątek* (K), *Saskie Zacisze* (W), *Ustronie* (Kielce).

Bogato reprezentowane w nazwach inwestycji mieszkaniowych są przeróżne nazwy roślin, zwłaszcza drzew, np. *Pod Brzozami* (W), *Pod Dębami* (W), *Pod Platanami* (Wr, Poznań), *Złociste Jarzębiny* (Wr), *Sosnowa Polana*, *Osiedle Sosenka* (Bydgoszcz), *Brzozowa Aleja* (Ł), *Klonowa Aleja* (W), *Akacyjny Dom* (K), *Świerkowe Osiedle* (Kielczów), *Świerkowa Polana* (Poznań), *Jaworowe Wzgórze* (Gdynia), *Osiedle Leszczynowe* (G), i kwiatów, np. *Osiedle Kwiatowe* (Tychy), osiedle *Stokrotki* (K), osiedle *Tulipany* (W), *Osiedle Chabrowe* (G), *Osiedle Kalinowe* (Poznań), *Osiedle Krokusowe* (G), *Osiedle Wrzosowe* (K), *Osiedle Różane* (W), *Osiedle Rumiankowe* (Wr), *Osiedle Dzikiej Róży* (Nowa Wola), *Patio Róży* (Gdynia), *Makowe Pola* (Szczecin), *Konwaliowa Dolina* (Katowice), oraz innych roślin, np. *Osiedle Malinowe* (K), *Osiedle Truskawkowe* (Komorniki), *Willa Agrestowa* (Kielczów), *Lawendowe Wzgórze* (G), osiedle *Ziołowe* (Czernica).

Nastrojowy charakter pięknej przyrody przywoływanej przez takie nazwy uruchamia ciąg skojarzeń z krainami szczęścia i motywami z bajek, stąd nazwy: *Arkadia* (Niemcz), *Eldorado* (K), *Osiedle Bajkowe* (Jarocin), *Siedem Życzeń* (Suchy Las), *Zaczarowany Młyn* (K), *Magiczne Wzgórze* (K). Ponieważ to właśnie przyroda zapewnia naszemu życiu barwną oprawę, w tym centrum tematycznym można też pomieścić nazwy nawiązujące do kolorów, kojarzone z wesołym nastrojem, np. *Osiedle Amarantowe* (Opole), *Tęczowe Osiedle* (Wr), *Kolorowy Dom* (Bydgoszcz), *Pastelowa Kraina* (Wr), *Pastelowy Gaj* (Wr), *Błękitna Kaskada* (G).

Na uwagę zasługują tu też nazwy obiecujące nabywcy zwiększenie prestiżu przez włączenie go do grupy osób uprzywilejowanych. Ta obietnica wynika z walorów onimów „historycznych”, konotujących odniesienia do wyższych, zamniejszych warstw społecznych. W tym celu sięga się po przymiotniki *królewski*, *książęcy*, *szlachecki*, *kasztelański*, rzeczownik *dworek*, np. *Królewskie Wzgórze* (G), *Osiedle Książęce* (Katowice), *Osiedle Szlacheckie* (K), *Apartamenty Kasztelańskie* (K), *Apartamenty Przy Dworku* (K). Nawet przymiotnik *mieszkański* dla twórców nazw niesie pozytywne skojarzenia z wysokim prestiżem, por. np. *Osiedle Mieszkańskie* (Wr). Dodawanie prestiżu wiąże się też z użyciem w nazwie przymiotników odnoszących się do elitarnych zawodów lub grup społecznych, np. *Osiedle Akademickie* (K), *Osiedle Literackie* (Wr).

Czasem widać w nazwach odwołanie się do pragnień klientów, aby być obywatelom świata, mieć „światowy” adres. Dlatego popularne jest tworzenie nazw nowych polskich osiedli z nazwami geograficznymi różnych miejsc, np. kontynentów czy miast, państw w Europie lub na świecie, por. *Osiedle Europejskie* (K), *Osiedle Angielskie* (G), *Osiedle Hiszpańskie* (G), *Mała Skandynawia* (Katowice), *Tarasy Verona* (K). Poniekąd na przeciwnym biegunie sytuują się nazwy ewokujące poczucie bycia u siebie, swojskości, familiarności, por. np. *Zapiecek* (G), *Osiedle Familijne* (K), *Fajny Dom* (K), *Mój Dom* (Szczecin), *Sielanka* (Tarnowskie Góry), *Nasze Miasteczko* (W).

Tworzywem leksykalnym opisywanych tu nazw bywa ponadto słownictwo ogólnoreklamowe, nazywające – najogólniej rzecz biorąc – przyjemne, pożądane doznania i wyrażające pozytywne oceny. Temu służą przede wszystkim przymiotniki, takie jak: *miły*, np. *Osiedle Miłe* (G), *Miłe Zacisze* (Katowice), *Osiedle Miłe Mieszkania* (G), *piękny*, np. *Piękne Południe* (Oława), *przytulny*, np. *Osiedle Przytulne* (W).

W zbiorze podstaw leksykalnych współczesnych nazw nowych osiedli i domów działa zjawisko irradacji semantycznej, polegające na tym, że wybór słowa z jakiegoś kręgu tematycznego inspiruje kolejnych twórców nazw do dalszego eksploataowania tego samego kręgu tematycznego (por. Kosyl 1993: 443). I tak, np. wskutek owej irradacji semantycznej mnożą się nazwy czerpiące z pola semantycznego ‘drogocenne kamienie i kruszce’, por. np. *Bursztynowy Dom* (K), *Osiedle Jantarowe* (Gdynia), *Szmaragdowe Wzgórze* (G), *Nefrytowe Apartamenty* (Wr), *Pertłowa Rezydencja* (K), *Złota Brama* (K), *Złota Podkowa* (Wr), *Złoty Zakątek* (Wr), *Złote Wille* (Suchy Las), *Srebrzysta Podkowa* (G), a nawet *Osiedle Spiżowe* (Wr). Modne jest też czerpanie tworzywa leksykalnego z pola znaczeniowego ‘ptaki’, por. *Skowronkowe Wzgórze* (Wr), *Dom Pod Słowikiem* (K), *Pelikan* (Poznań), czy też ‘muzyka’, np. *Osiedle Symfonia* (W), *Etiuda* (Łódź), *Apartamenty Kwartet* (Łódź), *Osiedle Fi* (K).

Dającą się zauważyć tendencją jest też ekspansja nazw opartych na obcojęzycznych podstawach leksykalnych. W grę wchodzi zapożyczenia z języka angielskiego, rzadziej z innych języków, np. włoskiego (por. *Rua Bonita* (K) – tłumaczenie na włoski frazy *ulica Sliczna*) oraz różnego rodzaju zabiegi stylizujące nazwę tak, że udaje obcą. W nazwach obcych lub stylizowanych na obce w roli członu podstawowego występują głównie następujące rzeczowniki: ang. *house*, np. *Baltic House* (G), *Odra House* (Wr), *Ołbin House* (Wr), *Garden House* (Szczecin), ang. *residence*, np. *Lea Residence* (K), ang. *tower*, np. *Sky Tower* (Wr), *Alma Tower* (K), *Platinum Towers* (W), wł. *villa*, np. *Villa de Novo* (K). Często jako człon określany pojawia się słowo *park*, przy czym nieraz trudno rozstrzygnąć, czy chodzi o polski wyraz *park* w znaczeniu ‘duży ogród z alejkami i ścieżkami spacerowymi’ [USJP], czy o zapożyczony z języka angielskiego wyraz przekalkowany ze znanych nazw własnych typu *Park Lane* ‘ulica w Londynie’, por. nazwy: *Magnolia Park* (Szczecin), *City Park* (Poznań), *Aviator Park* (Wr), *Jasień Park* (G), *Neptun Park* (G), *Panorama Park* (Kościelna Wieś), *Liberty Park* (Brzeg). W zbiorze badanych nazw obecność części nazw obcojęzycznych można tłumaczyć chęcią dotarcia przez dewelopera do zagranicznych nabywców. Nazwy obce to najczęściej nazwy-cytaty z języka angielskiego, np. *Angel City* ‘miasto aniołów’ (Kr), *Angel Wings* ‘skrzydła aniołów’/‘anielskie skrzydła’ (Wr), *Big Boy* (G). Niekiedy nazwa ma dwie wersje: rodzimą, polską i obcojęzyczną, np. *Sunhill* – Słoneczne Wzgórze (Lublin).

Analiza semantyczna nazw nowych inwestycji mieszkaniowych pozwala odczytać zawarty w nich obraz wymarzonego domu współczesnego Polaka. Powinien on być pięknie położony w otoczeniu bujnej przyrody, słoneczny, zaciszny, dający poczucie luksusu i przynależności do lepszego świata.

3. Budowa formalna nazw osiedli

Pod względem budowy formalnej współczesne nazwy osiedli są mało urozmaicone. Są to nazwy bez kreacji formalno-językowej, słowotwórczej, lecz konstrukcje składniowe – zestawienia. Przeważającym modelem strukturalnym są nazwy dwuczłonowe, złożone z członu określającego i członu określającego. W funkcji członu określającego, głównego, zależnie od charakteru nazywanego obiektu występują najczęściej rzeczowniki: *dom*, *kamienica*, *rezydencja*, *willa* – jeśli obiektem jest pojedynczy budynek; zaś *osiedle*, *enklawa*, rzeczownik w liczbie mnogiej *apartamenty*, *ogrody* – jeśli obiektem jest zespół budynków. Znakiem czasów jest wprowadzanie tu nazw mających podnieść w oczach nabywcy wartość i prestiż budynku, który nie jest po prostu *domem*, tylko *rezydencją* lub *willą*, podobnie *mieszkania* stają się – przynajmniej w nazwie – *apartamentami*. Widać zresztą semantyczną ewolucję słowa *apartament*, które – za *Uniwersalnym słownikiem języka polskiego* pod red. Stanisława Dubisza – do niedawna oznaczało: 1. luksusowo urządzone, reprezentacyjne wnętrze, 2. wielopokojowe, luksusowe mieszkanie, 3. kilkupokojowe komfortowe pomieszczenie w hotelu, a dziś powoli staje się synonimem słowa *mieszkanie*. Przyczyną takiej zmiany znaczenia może być też semantyczny wpływ języka angielskiego, w którym *apartment* oznacza m.in. mieszkanie.

Funkcję członu określającego w opisywanych tu nazwach pełnią przydawki przymiotne, por. *Bursztynowy Dom* (K), *Kamienica Perłowa* (K), *Kamienica Teatralna* (Gorzów Wielkopolski), *Rezydencja Pałacowa* (W); przydawki dopełniaczowe, np. *Willa Księcia Witolda* (Wr), *Villa Rejtana* (K), *Willa Vogla* (W), *Wieża Leszka Białego* (G), *Wzgórze Magellana* (G); przydawki przyimkowe, np. *Apartamenty Na Skale* (K), *Apartamenty Przy Dworku* (K), *Przy Źródłku* (Katowice), *Apartamenty Pod Magnoliami* (K), *Enklawa na Woli* (K), *osiedle Nad Jeziorem* (G), *Osiedle Na Żółtych wydmach* (Międzywrodzie) oraz przydawki rzeczowne w związku zgody, np. *osiedle Malwy* (K), *osiedle Oaza* (K).

Ciekawym zjawiskiem jest właśnie moda na nazwy rodzime z przydawką przyimkową w funkcji pozornie topograficzno-lokalizującej. Najchętniej twórcy nazw wykorzystują przyimek *pod*, np. *Osiedle Pod Dębami*, *Apartamenty Pod Magnoliami*; występują też przyimki *na*, *nad*, *przy*, por. *Enklawa na Woli* (K), *Osiedle Nad Jeziorem*, *Osiedle Przy Lesie* (Poznań). Obserwowana tendencja przeczy tezie wysuniętej kilkanaście lat temu przez Kwirynę Handke, że „ginie w polskim nazewnictwie miejskim typ nazw o postaci wyrażen przyimkowych, reprezentowany licznie w materiale historycznym” (Handke 1998: 297).

4. Podsumowanie

Charakter nazwy w pewnym stopniu zależy od rodzaju nazywanego obiektu. Na rynku nieruchomości swoje nazwy własne mogą mieć nie tylko pojedyncze budynki czy całe nowe osiedla, lecz także zespoły kilku budynków, z których każdy

ma nazwę powiązaną semantycznie z nazwami innych budynków w tym zespole. Można jako przykład wskazać powstałe niedawno w Krakowie trzy wielopiętrowe biurowce: *Edison*, *Newton*, *Galileo* czy też wybudowane w Gdańsku, tworzące zespół, cztery budynki o nazwach *Alfa*, *Bravo*, *Charlie*, *Delta*. Ciekawym chwytem marketingowym jest inwestycja pod nazwą *Krakowskie Kamienice Herbowe*, czyli budynki tworzące zespół inwestycyjny, noszące nazwy wielkich polskich miast: *Poznań*, *Wrocław*, *Gdańsk*. Podobnie funkcjonuje inna inwestycja deweloperska w Krakowie, *Osiedle Europejskie*, które oferuje zamieszkanie w domach noszących nazwy miast europejskich, np. *Lizbona*, *Bruksela*, *Amsterdam*, *Ateny*.

Na nowe nazwy osiedli można też spojrzeć z punktu widzenia nazw dawniejszych, które przyjęły się w polskich miastach, wpisały się na stałe w ich krajobraz, rozważając, na ile nowe nazwy są innowacyjne pod względem językowym w stosunku do tych starszych. Tym, co szczególnie zwraca uwagę, jest obecnie prawie zupełne odejście od tzw. nazw pamiątkowych, odwołujących się do postaci lub wydarzeń historycznych typu: *Osiedle Dywizjonu 303*, *Osiedle Tysiąclecia*, *Osiedle Wandy*, które przed laty, zwłaszcza w okresie PRL, były dość częste.

Bibliografia

Handke Kwiryna, 1998, *Nazewnictwo miejskie*, [w:] Ewa Rzetelska-Feleszko (red.), *Polskie nazwy własne. Encyklopedia*, Warszawa–Kraków, 283–307.

Kosyl Czesław, 1993, *Chrematonimy*, [w:] Jerzy Bartmiński (red.), *Wpółczesny język polski*, Wrocław, 441–444.

Urbańczyk Stanisław (red.), 1989, *Nazewnictwo miejskie*, Poznań.

USJP – Dubisz Stanisław (red.), 2004, *Uniwersalny słownik języka polskiego*, Warszawa.

Renata Przybylska

New trends in naming of housing estates in Poland

(Summary)

Semantic analysis of new housing names can show image of the modern Pole's dream home contained in it. It should be beautifully surrounded by nature, sunny, quiet, giving a feeling of luxury and belonging to a better world. In terms of formal construction, contemporary names of settlements are not very varied. Naming convention, to a certain extent, depend on the type of object called. On real estate market, not only single buildings or entire new settlements have their names, but also sets of several buildings – each of which has a name semantically associated with names of other buildings within the set.

Słowa kluczowe: urbanonimia, nazwy osiedli, mechanizmy kreacji nazw osiedli.

Key words: urbanonyms, naming of housing estates, creation of housing estates.