

Sara Paszko

Uniwersytet Łódzki

 <https://orcid.org/0009-0007-0982-3838>

PRZEDSTAWIENIE WIZYTY PREZYDENTA ANDRZEJA DUDY I PREMIERA DONALDA TUSKA W STANACH ZJEDNOCZONYCH NA STRONACH INTERNETOWYCH WYBRANYCH ROZGŁOŚNI RADIOWYCH

Obecność w mediach tematyki powiązanej z polityką należy rozpatrywać w kontekście mediatyzacji polityki. Proces mediatyzacji polega na pośrednictwie środków masowego przekazu w relacjonowaniu wydarzeń o istotnym znaczeniu społecznym, czego konsekwencją może stać się nadawanie przez media nowych znaczeń opisywanym wydarzeniom; wpływa to na kształtowanie się obrazu świata w umyśle odbiorcy¹. Ze względu na złożoną formę tego procesu badacze analizują go na kilku poziomach². Na pierwszym miejscu można wyróżnić źródła informacji i sposoby ich pozyskiwania, które po przebadaniu umożliwiają określenie pochodzenia i stopnia ważności dla mediów poszczególnych doniesień. Drugim wskaźnikiem jest stopień niezależności medium od instytucji politycznych i społecznych. Wyróżnia się zależności formalne oraz nieformalne. Te pierwsze występują wtedy, gdy medium należy do osoby/instytucji zaangażowanej społecznie lub politycznie, natomiast jako zależności nieformalne określa się sytuację, kiedy medium nie ma powiązań instytucjonalno-strukturalnych, ale popiera daną opcję. Jako trzeci wymiar można wskazać logikę prezentowaną przez badany środek przekazu, czyli stosunek kierowania się własnymi przekonaniem i linią redakcyjną mediów do prezentowanych poglądów aktorów politycznych i interesów partii. Natomiast na czwartym

¹ R. Leśniczak, *Mediatyzacja religii w czasach globalizacji i neoglobalizacji. Wybrane refleksje medioznawcze*, „Studia Medioznawcze” 2022, nr 4(91), s. 1313–1314.

² B. Dobek-Ostrowska, *Mediatyzacja polityki w tygodnikach opinii w Polsce – między polityzacją a komercjalizacją*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2018, t. 2, nr 234, s. 224–246.

poziomie określa się stopień wdrażania sposobu myślenia mediów do działań partyjnych oraz jego wpływu na strategię komunikacyjną tych podmiotów.

Pomimo odnotowywania spadku popularności radia w Polsce (według badania Radio Track w 2024 roku dzienna słuchalność obejmowała blisko 19 mln osób³, natomiast w roku 2019 – 21,8 mln osób⁴), wciąż jest znaczącym źródłem rozrywki oraz informacji. Rozwój technologiczny wpływa na media tradycyjne, prowokując zmiany w sposobach komunikowania poprzez generowanie nowych środków przekazu⁵. W wyniku konwergencji istniejące już media zyskały szersze możliwości komunikacyjne, zaczęły zacierać się różnice między kanałami przekazu, formami i formatami. Firmy medialne, chcąc zatrzymać przy sobie odbiorców i reklamodawców (a co za tym idzie zachować lub – jeśli to możliwe – zwiększyć wyniki finansowe), są zmuszone do nieustannego „produkowania” i dostarczania treści. Właśnie w tym procesie można dopatrywać się przyczyny powstawania stron internetowych, które powielają oraz uzupełniają przekazy wyemitowane przez media tradycyjne.

Założenia badawcze

Przedmiotem badania są treści dotyczące wizyty dyplomatycznej prezydenta i premiera Polski w Stanach Zjednoczonych w dniach 11–13 marca 2024 roku, opublikowane na stronach internetowych polskich rozgłośni radiowych uznanych przez Instytut Monitorowania Mediów za najbardziej opiniotwórcze. Głównymi zagadnieniami poruszonymi podczas spotkania z prezydentem Joe Bidenem w Białym Domu oraz z przedstawicielami Kongresu w Kapitolu były obronność państw członkowskich NATO oraz finansowanie działań defensywnych. Okolicznością motywującą do wyjazdu była dwudziesta piąta rocznica wstąpienia Polski do Sojuszu Północnoatlantyckiego.

Artykuł jest próbą medioznawczego spojrzenia na sposób przedstawienia podróży prezydenta Andrzeja Dudy i premiera Donalda Tuska do USA

³ *Radio w 2024 roku*, Radio Track, <https://radiotrack.pl/radio-w-2024-roku/> (dostęp: 16.08.2025).

⁴ *Radio w Polsce wchodzi w 2020 rok z bardzo dobrym wynikiem*, Radio Track, <https://radiotrack.pl/radio-w-polsce-wchodzi-w-2020-rok-z-bardzo-dobrym-wynikiem/> (dostęp: 16.08.2025).

⁵ M. Jachimowski, *Wpływ konwergencji mediów na kształtowanie przestrzeni medialnej*, „Rocznik Prasoznawczy” 2012, R. 6, s. 37–57.

w marcu 2024 roku. W badaniu wykorzystano metody ilościową oraz jakościową⁶, w szczególności analizę ramowania⁷. Przed przystąpieniem do badania sformułowano następujące pytania badawcze:

1. Czy najpopularniejsze w Polsce radiostacje wykazywały zainteresowanie tematyką wizyty w USA przedstawicieli rządu?
2. Czy artykuły opublikowane na wytypowanych portalach różniły się pod względem opisywanych aspektów wizyty?

W kompletowaniu materiału badawczego kierowano się doborem celowym. W pierwszej kolejności sprawdzono, które ze stacji radiowych w Polsce były uznane przez Instytut Monitorowania Mediów za najbardziej opiniotwórcze w lutym 2024 roku, wynikiem czego było wybranie stacji RMF FM, Radio ZET, Polskie Radio Program I oraz TOK FM⁸. Radiowa Jedynka (jak i pozostałe kanały Polskiego Radia), pomimo posiadania własnej strony internetowej, nie publikuje na niej treści informacyjnych, a jedynie ramówkę dostępną na antenie. Wszystkie wiadomości przekazywane przez Polskie Radio są publikowane na stronie Polskie Radio 24. W następnym kroku wyeksцерpowano treści odnoszące się do badanego zagadnienia opublikowane w zakładce „Polityka” na stronach: RMF24, Radio ZET, Polskie Radio 24 oraz TOK FM w okresie od 1 do 31 marca 2024 roku. Wskazany zakres czasowy można uznać za reprezentatywny w próbie opisanie sposobu ukazania wizyty w USA przedstawicieli rządu przez wybrane media, gdyż pozwala on na przeanalizowanie treści pojawiających się bezpośrednio przed, w trakcie, a także po delegacji.

Na potrzeby badania sformułowano następującą hipotezę złożoną z trzech twierdzeń – hipotez kierunkowych:

HK1. Tematyka wizyty prezydenta Andrzeja Dudy i premiera Donalda Tuska w Stanach Zjednoczonych była podejmowana na portalach internetowych największych radiostacji w Polsce, ale nie dominowała wśród zagadnień związanych z polską polityką.

HK2. Treści opublikowane na poszczególnych stronach internetowych nie odbiegały od siebie tematycznie.

HK3. W badanych wiadomościach dominuje rama odpowiedzialności.

⁶ S. Juszczuk, *Badania jakościowe w naukach społecznych. Szkice metodologiczne*, Katowice 2013.

⁷ K. Franczak, *Analiza ramowania*, [w:] *Analiza dyskursu publicznego. Przegląd metod i perspektyw badawczych*, red. M. Czyżewski i in., Warszawa 2017, s. 145–173.

⁸ TVN24, *Wirtualna Polska i Gazeta Wyborcza w lutym na podium zestawienia najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce*, Instytut Monitorowania Mediów, <https://www.imm.com.pl/tvn24-wirtualna-polska-i-gazeta-wyborcza-w-lutym-na-podium-zestawienia-najbardziej-opiniotwórczych-mediow-w-polsce/> (dostęp: 31.03.2024).

Hipoteza badawcza została sformułowana następująco: Portale rozgłośni radiowych podejmowały temat wizyty prezydenta Dudy i premiera Tuska w Stanach Zjednoczonych, jednakże było to zagadnienie marginalne na przestrzeni wyznaczonego zakresu czasowego analizy. Witryny te ujmowały poszczególne aspekty wizyty w USA w sposób analogiczny. Pojedyncze newsy poruszały wątki odmienne od tych dostępnych w konkurencyjnych serwisach. Teksty cechuje przewaga ramy odpowiedzialności.

W celu zweryfikowania hipotezy badawczej skonstruowano klucz kategoryzacyjny umożliwiający sprawdzenie twierdzenia HK2. Do jego skonstruowania zgromadzono i przeanalizowano materiał badawczy w aspekcie dominującej tematyki w poszczególnych wpisach, w ten sposób uzyskano kategorie:

- 1) Rada Bezpieczeństwa Narodowego – to grupa obejmująca artykuły traktujące o posiedzeniu Rady Bezpieczeństwa Narodowego, która jest organem doradczym prezydenta w sprawach wewnętrznego i zewnętrznego bezpieczeństwa państwa. Posiedzenie odbyło się 11 marca w celu wypracowania wspólnych ustaleń przed podróżą do USA;
- 2) spotkania podczas pobytu w USA – kategoria, w której znalazły się informacje dotyczące wizyty w Białym Domu oraz w Kapitolu;
- 3) podróż do USA – przyporządkowano tutaj informacje o locie delegatów;
- 4) inne – grupa obejmująca wszystkie wiadomości niepasujące do wyżej wymienionych kategorii, zawierające zbyt małą reprezentację, aby utworzyć osobną grupę.

W kolejnym kroku dokonano analizy ilościowej wpisów podejmujących określoną tematykę, przyjmując założenie, że badany artykuł może przynależeć do jednej kategorii.

W celu wyodrębnienia ramy interpretacyjnej dla każdej z analizowanych wiadomości wykorzystano metodę analizy ramowania (*framing analysis*). Posługując się badaniami Semetko i Valkenburg⁹ oraz Leśniczaka¹⁰, wyodrębniono następujące ramy: ramę konfliktu, ramę *human interest*, ramę ekonomii, ramę odpowiedzialności. Zrezygnowano natomiast ze wskazania ramy moralności, gdyż za Rafałem Leśniczakiem uznano, że „wydarzenia lub kwestie mające odniesienia do wartości religijnych, moralnych, etycznych czy szeroko pojętej filozofii stanowiły integralną część pozostałych ram interpretacyjnych”¹¹. W celu sprawdzenia każdej z ram postawiono następujące pytania weryfikujące:

⁹ H. Semetko, P. Valkenburg, *Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News*, „Journal of Communication” 2000, t. 2, nr 50, s. 93–109.

¹⁰ R. Leśniczak, *Wizerunek Festiwalu „Łódź Czterech Kultur” w łódzkich dziennikach w perspektywie framing analysis*, „Studia Medioznawcze” 2018, nr 4(75), s. 61–70.

¹¹ Ibidem, s. 62.

- 1) Czy artykuł odzwierciedla różnice zdań pomiędzy jednostkami, grupami, narodami? (rama konfliktu);
- 2) Czy tekst odnosił się do prywatnych lub osobistych wątków z życia opisywanych osób? (rama *human interest*);
- 3) Czy doniesienia sugerują, że za przedstawiany problem/sprawę odpowiedzialny jest rząd lub powinien wziąć za nie odpowiedzialność? (rama odpowiedzialności);
- 4) Czy poruszano kwestie związane z finansami? (rama ekonomii).

Wyniki analizy ilościowej

Od 1 do 31 marca na badanych stronach internetowych w zakładce „Polityka” opublikowano łącznie 1356 wiadomości, z czego w 46 podjęto temat podróży prezydenta i przedstawicieli polskiego rządu do USA. Wyniki przedstawiono w tabeli 1.

Tabela 1. Liczba opublikowanych wiadomości w zakładce „Polityka” dla każdej z badanych stron internetowych

	Wszystkie wiadomości	Wiadomości odnoszące się do wizyty prezydenta Dudy i premiera Tuska w USA
RMF24	270	14
Radio ZET	511	15
Polskie Radio 24	311	7
TOK FM	264	10

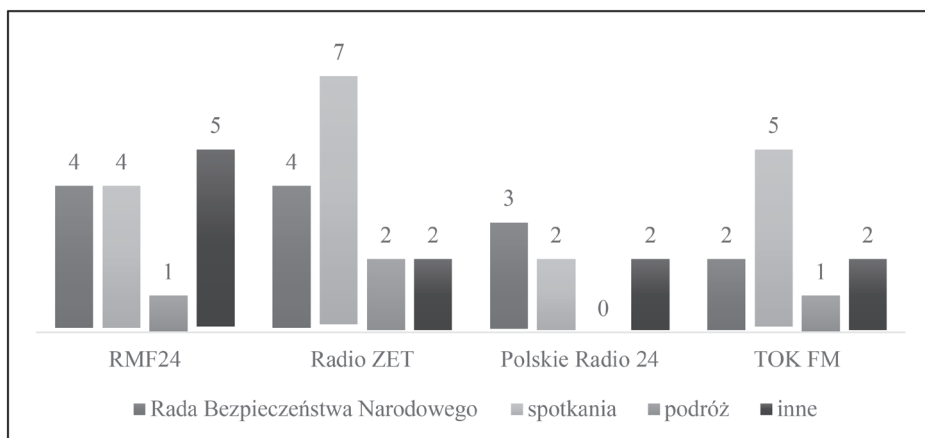
Źródło: opracowanie własne.

Najwięcej wiadomości odnoszących się do delegacji zostało opublikowanych na stronie internetowej Radia ZET, jednakże stanowiły one zaledwie 2,94%¹² wszystkich treści. Na drugim miejscu pod względem liczby publikacji znalazła się strona RMF24, przy czym była to najliczniejsza procentowo grupa – 5,19% wszystkich treści, a na stronie radia TOK FM treści podejmujące badaną tematykę stanowiły 3,79%. Najmniej publikacji zarówno pod względem

¹² Wszystkie wyniki procentowe przedstawione w artykule zostały podane w przybliżeniu do drugiego miejsca po przecinku.

liczbowym, jak i procentowym (2,25%) znalazło się na stronie Polskie Radio 24.

Liczbę publikacji zaklasyfikowanych do poszczególnych kategorii przedstawiono na wykresie 1.



Wykres 1. Liczba publikacji przyporządkowanych do poszczególnych kategorii.

Źródło: opracowanie własne.

Najliczniej reprezentowaną grupą jest kategoria „spotkania” – łącznie 18 artykułów. Podejmowano tematykę związaną ze spotkaniami prezydenta Dudy i premiera Tuska w trakcie pobytu w Stanach Zjednoczonych. Opisywano wizyty w Białym Domu oraz w Kapitolu, ale również spotkanie z Donaldem Trumpem, które zostało zainicjowane przez byłego amerykańskiego prezydenta, a odrzucone przez stronę polską po uprzedniej prośbie Partii Demokratycznej. Do kategorii spotkań zaklasyfikowano zarówno treści będące relacjami przekazywanymi przez Polską Agencję Prasową (PAP), jak i część artykułów będących streszczeniami wywiadów z gośćmi audycji radiowych.

Do kategorii „Rada Bezpieczeństwa Narodowego” zaklasyfikowano 13 publikacji. Informowały one o nagłym zwołaniu posiedzenia organu oraz relacjonowały jego ustalenia. Tematykę tę uwzględniono w badaniu, gdyż decyzja o podjęciu obrad została powzięta ze względu na wyjazd przedstawicieli Polski do USA oraz chęć ustalenia wspólnego stanowiska.

W grupie „inne” znalazło się 12 tekstów. Najwięcej materiału badawczego zaklasyfikowanego do tej kategorii pochodzi ze strony RMF24 (jest to jednocześnie najobszerniejsza grupa materiału badawczego pozyskana z tej strony internetowej). Artykuły ze stron RMF24 oraz Polskie Radio 24, będące

w grupie „inne”, w przeważającej większości dotyczą rozmów z zaproszonym do studia gościem, który podejmuje dyskurs związany z polityką, często o szerokim zakresie tematycznym. Zostały one uwzględnione w badaniu, ponieważ poruszano w nich wątki związane z wizytą w USA, tytuły artykułów również nawiązywały do tej problematyki. Jednocześnie udział treści bezpośrednio odnoszących się do wizyty w USA był zbyt mały, aby można było zaklasyfikować artykuł do którejś z pozostałych kategorii. Pozostałe treści ujęte w grupie „inne” odnosiły się do: wywiadu udzielonego przez premiera telewizji TVN24, udzielenia Polsce pożyczki, sposobu spędzania czasu wolnego w USA przez polskiego prezydenta.

Najrzadziej występującą kategorią jest „podróż”, która pojawiła się czterokrotnie. Zaklasyfikowano do niej wiadomości informujące o wykryciu usterki w samolocie, jakim miał wrócić do kraju Andrzej Duda (RMF24, Radio ZET) oraz artykuł opublikowany przed delegacją, opisujący procedurę wspólnych podróży prezydenta i premiera Polski (TOK FM). Jedynie na stronie Radia ZET pojawiła się informacja potwierdzająca bezpieczny powrót głowy państwa. Natomiast Polskie Radio 24 nie opublikowało żadnej wiadomości stwierdzającej problem z samolotem.

Wyniki analizy zastosowanych ram interpretacyjnych

Kryterium klasyfikującym badany tekst do określonej ramy interpretacyjnej było udzielenie pozytywnej odpowiedzi na postawione pytanie. Możliwe było przyporządkowanie jednego artykułu do dwóch lub więcej ram. W takim przypadku w wynikach publikację uwzględniono w każdej ramie interpretacyjnej. Wskaźnik nasycenia materiału badawczego poszczególnymi ramami przedstawia tabela 2¹³.

Tabela 2. Wskaźnik nasycenia ramami badanych tekstów (w procentach) określający częstotliwość pozytywnych odpowiedzi na postawione pytanie

¹³ Wskaźnik dla poszczególnych ram uzyskano w następujący sposób: podzielono sumę pozytywnych odpowiedzi przez sumę możliwych odpowiedzi i pomnożono przez 100. Przykładowo dla ramy konfliktu w publikacjach na stronie RMF24 uzyskano wynik 64,29 poprzez podzielenie pozytywnych odpowiedzi (łącznie 9 twierdzących) przez liczbę badanych artykułów (14), a następnie pomnożenie uzyskanego wyniku przez 100, czyli $(9:14) \times 100 = 64,29$.

Ramy/ Badana strona	RMF24	Radio ZET	Polskie Radio 24	TOK FM
Rama konfliktu	64,29	40	100	30
Rama <i>human interest</i>	7,14	20	0	20
Rama ekonomii	57,14	73,33	0	40
Rama odpowiedzialności	85,71	86,67	100	80

Źródło: opracowanie własne.

Wyniki analizy wskazują, że najczęściej występującą ramą interpretacyjną w materiale badawczym była rama odpowiedzialności (RMF24 – 85,71%, Radio ZET – 86,67%, Polskie Radio 24 – 100%, TOK FM – 80%). Jednocześnie należy zauważyć, że na stronie Polskie Radio 24 pojawiły się jedynie dwie ramy – rama konfliktu i rama odpowiedzialności – występujące w każdej publikacji. Było to jedyne medium, w którym nie stwierdzono obecności ram *human interest* i ekonomii. Na stronie radia RMF FM drugą i trzecią najczęściej wyróżnianą kategorią były rama konfliktu (64,29%) oraz rama ekonomii (57,14%). Natomiast w przypadku Radia ZET odnotowano odwrotne wskazania, dla ramy ekonomii – 73,33%, a dla ramy konfliktu – 40%. Zarówno na stronie RMF24, jak i Radia ZET rama *human interest* była najrzadziej występującą kategorią, odpowiednio 7,14% i 20%. Największą różnicę, wynoszącą 40%, względem dwóch najczęściej występujących jednostek analizy (ramy odpowiedzialności oraz ramy ekonomii), wykazano na stronie radia TOK FM. Natomiast na trzecim i czwartym miejscu wyróżniono ramy konfliktu i *human interest*.

Rama odpowiedzialności została rozpoznana w tekstach, które wskazywały rząd Polski jako podmiot kompetentny do prowadzenia rozmów o obronności i roli kraju w strukturach NATO. Podejmowane wątki były usytuowane w polityce krajowej i zagranicznej w sposób wskazujący na ich istotność dla obywatela. Jako przykład takiego artykułu można wskazać tekst opublikowany na stronie Polskiego Radia 11 marca 2024 roku:

Posiedzenie Rady Bezpieczeństwa Narodowego zwołane w przeddzień wizyty za oceanem odbędzie się z inicjatywy prezydenta [...] w trakcie rozmów w Białym Domu zostaną omówione kwestie aktualnej sytuacji w Sojuszu oraz jego

dalsze rozszerzenia, a także współpraca polsko-amerykańska, w tym polskie zakupy zbrojeniowe w amerykańskim przemyśle¹⁴.

Pojawianie się ramy konfliktu w tekstach miało związek z wątkami: wojny rosyjsko-ukraińskiej, potencjalnego spotkania delegatów z Donaldem Trumpem oraz niezgodnością poglądów politycznych prezydenta i premiera. W dwóch pierwszych tematach strona polska została przedstawiona jako uczestnik światowej geopolityki. Akcentowana różnica zdań dotyczyła polityków partii Republikańskiej oraz Demokratycznej, a także strony ukraińskiej i rosyjskiej. Fragmenty odnoszące się do niezgodności poglądów politycznych Andrzeja Dudy i Donalda Tuska zostały zaprezentowane jako cytaty wypowiedzi premiera. Przykładem może być artykuł zamieszczony 11 marca 2024 roku na stronie Polskie Radio 24: „»Z prezydentem Andrzejem Dudą różnię się politycznie niemal we wszystkim, ale w sprawie bezpieczeństwa naszej Ojczyzny musimy i będziemy działać razem. Nie tylko w czasie wizyty w USA« – napisał Tusk we wpisie na platformie X”¹⁵, jak również tekst opublikowany na stronie RMF24 12 marca 2024 roku: „Absolutnie nie odbieram tego prawa nikomu, a przede wszystkim prezydentowi Rzeczypospolitej. Natomiast od razu zadałem to pytanie [...]”¹⁶. Oba przykłady prezentują wzajemną relację polityków. Pomimo tego, że drugi z nich bezpośrednio odnosi się do wydatków na obronność państw NATO, to pierwsze zdanie wskazuje na niechęć premiera wobec prezydenta wywodzącego się z partii opozycyjnej.

Wyróżnienie ramy ekonomii wynikało z obecności w dyskursie tematu wydatków na obronność państw NATO, który miał być poruszony podczas spotkania z Joe Bidenem. W tekstach przygotowanych przez redakcje RMF FM, Radia ZET oraz TOK FM informowano o propozycji Andrzeja Dudy, aby zwiększyć budżet państw członkowskich na bezpieczeństwo. Pojawiały się także artykuły, które opisywały plany pożyczki dla Polski na obronność oraz ofertę sprzedaży śmigłowców Apache. Do tej grupy należy tekst opublikowany

¹⁴ *Prezydent i premier lecą do USA. Wcześniej odbędzie się posiedzenie Rady Bezpieczeństwa Narodowego*, Polskie Radio 24, <https://polskieradio24.pl/artykul/3347635,prezydent-i-premier-leca-do-usa-wczesniej-odbędzie-sie-posiedzenie-rady-bezpieczenstwa-narodowego> (dostęp: 31.03.2024).

¹⁵ *Spotkanie z Joe Bidenem. Premier Tusk i prezydent Duda przedstawili oczekiwania*, Polskie Radio 24, <https://polskieradio24.pl/artykul/3347875,spotkanie-z-joe-bidenem-premier-tusk-i-prezydent-duda-przedstawili-oczekiwania> (dostęp: 15.08.2024).

¹⁶ *Donald Tusk: Polska nie jest bezpośrednio zagrożona*, RMF 24, https://www.rmfm24.pl/fakty/polska/news-donald-tusk-polska-nie-jest-bezposrednio-zagrozona,nId,7385770#crp_state=1 (dostęp: 15.08.2024).

13 marca 2024 roku na stronie TOK FM: „Są też inne konkrety wtorkowego spotkania w Białym Domu. Ogłoszono mianowicie zapowiedź amerykańskiej administracji dotyczącą pożyczki dla Polski w wysokości 2 mld dolarów i ofertę sprzedaży 96 śmigłowców Apache”¹⁷.

Do ramy *human interest* zaklasyfikowano materiały odnoszące się do życia osób wymienionych z imienia i nazwiska. W ten sposób wyróżnione teksty odnosiły się do awarii samolotu Andrzeja Dudy, sposobu prezydenta na spędzanie wolnego czasu w Waszyngtonie oraz wspomnień Joe Bidena, w których przywoływał swoją matkę. Przykładem artykułu zaklasyfikowanego do tej ramy jest tekst opublikowany na stronie RMF24 13 marca 2024 roku: „W samolocie, którym prezydent Andrzej Duda podróżuje podczas swojej wizyty w Stanach Zjednoczonych, wykryto awarię – dowiedział się »Fakt«. Informację dziennika potwierdziła Kancelaria Prezydenta RP. Dalsze plany głowy państwa nie są jednak zagrożone”¹⁸.

Podjęto decyzję, że do tej ramy nie zostaną zaklasyfikowane wiadomości traktujące o procedurach związanych z delegacją, relacje z poszczególnych spotkań oraz poglądy głoszone przez polityków, pomimo obecności w nich nazwisk prezydenta i premiera. Uznano, że w tych artykułach pełnią oni funkcję delegatów lub ekspertów, a nie osób prywatnych, w związku z czym treści te zostały zaklasyfikowane do pozostałych ram. Stwierdzono również, że treści odnoszące się do żołnierzy jako grupy nie zostaną uwzględnione w powyższej ramie, gdyż obejmują one zbyt szeroką grupę ludzi (wyróżniano jedynie narodowości np. „polscy żołnierze”¹⁹).

*

Przeprowadzenie analizy ilościowej materiału badawczego pozwoliło potwierdzić hipotezę kierunkową zakładającą obecność w mediach tematyki związanej z wizytą polskiej delegacji w USA. Badane strony internetowe podejmowały dyskurs, jednak był on marginalny wobec pozostałych treści obecnych w zakładce „Polityka” we wskazanym zakresie czasowym.

¹⁷ K. Rogowska, *Duda i Tusk dostali od Bidena „pewien mandat”*. „Będziemy pośrednikiem”, TOK FM, <https://www.tokfm.pl/Tokfm/7,103086,30791109,duda-i-tusk-w-usa-dostali-od-bidena-pewien-mandat-bedziemy.html> (dostęp: 16.08.2025).

¹⁸ M. Partyła, *Awaria w samolocie Andrzeja Dudy*, RMF 24, https://www.rmfm24.pl/polityka/news-awaria-w-samolocie-andrzeja-dudy,nId,7387935#crp_state=1 (dostęp: 31.03.2024).

¹⁹ *Duda zapowiada: nowa strategia bezpieczeństwa, rozpoczynamy prace*, Radio Zet, <https://wiadomosci.radiozet.pl/polska/polityka/duda-zapowiada-nowa-strategie-bezpieczenstwa-rozpoczynamy-prace> (dostęp: 18.08.2024).

Hipoteza kierunkowa zakładająca, że przedstawiane treści były analogiczne dla wszystkich przebadanych portali, została częściowo potwierdzona, czego dowodzą wyniki przedstawione w części artykułu poświęconej analizie ilościowej. Zarówno liczba publikacji, jak i klucz kategorizacyjny wskazują zróżnicowanie podejmowanych wątków, przy jednoczesnej duplikacji innych. Treści odróżniające się na tle pozostałych portali były w większości materiałami streszczającymi wywiad z zaproszonym ekspertem bądź politykiem. Natomiast treści zapowiadające pewne zdarzenia lub relacjonujące je były tożsame na wszystkich przebadanych portalach.

Badanie potwierdziło hipotezę o dominacji ramy odpowiedzialności w badanych komunikatach. Jej wysoki współczynnik wskazuje, że łączy się ona z całym omawianym dyskursem, a nie tylko z pojedynczymi jego elementami wyodrębnionymi w kluczu kategorizacyjnym. Wnioskuje się, że popularność ramy bierze się z politycznego wymiaru wszystkich przebadanych treści, a także podkreślania wagi obecności Polski w NATO. Jednocześnie po przeprowadzeniu analizy ramowania interesujący wydaje się fakt nierównomierności występowania pozostałych ram dla każdej z przebadanych stron internetowych. Z tego względu zasadne wydaje się zwrócenie uwagi na wskazany problem w przyszłych badaniach.

Za prawdziwą uznaje się tezę: W analizowanych portalach podejmowano tematy związane z wizytą prezydenta Dudy i premiera Tuska w USA, jednak nie stanowiły one większości w badanym zakresie czasowym. Doniesienia udostępnione na poszczególnych stronach internetowych pokrywały się ze sobą częściowo, jednak stosunkowo duży odsetek materiału badawczego stanowiły wiadomości będące oryginalnym wkładem w dyskurs. Potwierdzono, że dominującą ramą jest rama odpowiedzialności.

Bibliografia

- Dobek-Ostrowska B., *Mediatyzacja polityki w tygodnikach opinii w Polsce – między polityzacją a komercjalizacją*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2018, t. 2, nr 234, s. 224–246.
- Donald Tusk: Polska nie jest bezpośrednio zagrożona, RMF 24, https://www.rmf24.pl/fakty/polska/news-donald-tusk-polska-nie-jest-bezposrednio-zagrozona,nId,7385770#crp_state=1 (dostęp: 15.08.2024).
- Duda zapowiada: nowa strategia bezpieczeństwa, rozpoczynamy prace, Radio Zet, <https://wiadomosci.radiozet.pl/polska/polityka/duda-zapowiada-nowa-strategie-bezpieczenstwa-rozpoczynamy-prace> (dostęp: 18.08.2024).
- Franczak K., *Analiza ramowania*, [w:] *Analiza dyskursu publicznego. Przegląd metod i perspektyw badawczych*, red. M. Czyżewski i in., Warszawa 2017, s. 145–173.

- Jachimowski M., *Wpływ konwergencji mediów na kształtowanie przestrzeni medialnej*, „Rocznik Prasoznawczy” 2012, R. 6, s. 37–57.
- Juszczyk S., *Badania jakościowe w naukach społecznych. Szkice metodologiczne*, Katowice 2013.
- Leśniczak R., *Mediatyzacja religii w czasach globalizacji i neoglobalizacji. Wybrane refleksje medioznawcze*, „Studia Medioznawcze” 2022, nr 4(91), s. 1312–1321.
- Leśniczak R., *Wizerunek Festiwalu „Łódź Czterech Kultur” w łódzkich dziennikach w perspektywie framing analysis*, „Studia Medioznawcze” 2018, nr 4(75), s. 61–70.
- Partyla M., *Awaria w samolocie Andrzeja Dudy*, RMF 24, https://www.rmfm24.pl/polityka/news-awaria-w-samolocie-andrzeja-dudy,nId,7387935#crp_state=1 (dostęp: 31.03.2024).
- Prezydent i premier lecą do USA. Wcześniej odbędzie się posiedzenie Rady Bezpieczeństwa Narodowego*, Polskie Radio 24, <https://polskieradio24.pl/artykul/3347635,prezydent-i-premier-leca-do-usa-wczesniej-odbędzie-sie-posiedzenie-rady-bezpieczeństwa-narodowego> (dostęp: 31.03.2024).
- Radio w 2024 roku*, Radio Track, <https://radiotrack.pl/radio-w-2024-roku/> (dostęp: 16.08.2025).
- Radio w Polsce wchodzi w 2020 rok z bardzo dobrym wynikiem*, Radio Track, <https://radiotrack.pl/radio-w-polsce-wchodzi-w-2020-rok-z-bardzo-dobrym-wynikiem/> (dostęp: 16.08.2025).
- Rogowska K., *Duda i Tusk dostali od Bidena „pewien mandat”. „Będziemy pośrednikiem”*, TOK FM, <https://www.tokfm.pl/Tokfm/7,103086,30791109,duda-i-tusk-w-usa-dostali-od-bidena-pewien-mandat-bedziemy.html> (dostęp: 16.08.2025).
- Semetko H., Valkenburg P., *Framing European politics: A content analysis of press and television news*, „Journal of Communication” 2000, t. 2, nr 50, s. 93–109.
- Spotkanie z Joe Bidenem. Premier Tusk i prezydent Duda przedstawili oczekiwania*, Polskie Radio 24, <https://polskieradio24.pl/artykul/3347875,spotkanie-z-joe-bidenem-premier-tusk-i-prezydent-duda-przedstawili-oczekiwania> (dostęp: 15.08.2024).
- TVN24, *Wirtualna Polska i Gazeta Wyborcza w lutym na podium zestawienia najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce*, Instytut Monitorowania Mediów, <https://www.imm.com.pl/tvn24-wirtualna-polska-i-gazeta-wyborcza-w-lutym-na-podium-zestawienia-najbardziej-opiniotwórczych-mediow-w-polsce/> (dostęp: 31.03.2024).